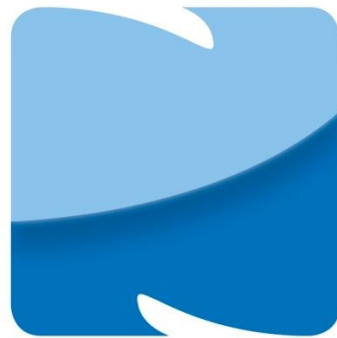


Forretningsplan 2018

December 2017



Næstved Erhverv

-sammen om fremtiden

Indhold

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Indledning | 3 |
| 2 | Organisation..... | 4 |
| 2.1 | Ejerforhold | 4 |
| 2.2 | Bestyrelse og daglig ledelse..... | 4 |
| 2.3 | Medarbejdere og organisation | 4 |
| 2.3.1 | Medarbejderstaben..... | 4 |
| 2.4 | Muligheden for et samlet Erhvervenes Hus i Næstved | 5 |
| 3 | Økonomi..... | 5 |
| 4 | Strategisk fokus..... | 5 |
| 4.1 | Næstveds Kommunes erhvervspolitik..... | 5 |
| 5 | Næstved Erhvervs opgaver | 6 |
| 5.1 | Erhvervsservice | 6 |
| 5.2 | Erhvervsudvikling..... | 7 |
| 6 | Erhvervsservice | 7 |
| 6.1 | Relationer, tilgængelighed og opsøgende dialog | 7 |
| 6.1.1 | Konferencer og events | 8 |
| 6.1.2 | PR og Kommunikation..... | 8 |
| 6.2 | Én indgang og kommunens myndighedsservice..... | 9 |
| 6.2.1 | Én indgang..... | 9 |
| 6.2.2 | Udvikling af servicekulturen i sagsbehandlingen overfor virksomheder | 10 |
| 6.3 | Virksomhedsudvikling | 10 |
| 6.3.1 | Virksomhedsbesøg | 10 |
| 6.3.2 | Næstved Erhverv er den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet..... | 11 |
| 6.3.3 | Strategisk forretningsudvikling | 12 |
| 6.3.4 | Eksportindsatsen..... | 12 |
| 6.3.5 | Digitalisering | 13 |
| 6.3.6 | Guidefunktion til finansiering af virksomhedernes vækst og udvikling | 14 |
| 6.3.7 | Ejerskifteindsats | 15 |
| 6.4 | Iværksætteri | 15 |
| 6.4.1 | Personlig vejledning af iværksættere | 15 |
| 6.4.2 | Særlig indsats for at fremme ungt iværksætteri | 15 |
| 6.4.3 | Iværksætteruddannelse: Iværksætteri i Praksis og lederuddannelse for vækstiværksættere | 16 |
| 6.4.4 | Vækstfabrikken og Ressourcecentret | 16 |

| | | |
|-------|---|----|
| 6.4.5 | Rådgivercafé | 17 |
| 7 | Erhvervsudvikling | 17 |
| 7.1 | Erhvervsklima og fokus på industrien..... | 17 |
| 7.1.1 | Industriforløb..... | 17 |
| 7.2 | Arbejdskraftalliancen.dk..... | 18 |
| 7.3 | Tiltrækning af virksomheder | 19 |
| 7.4 | Fortsat udvikling af styrkepositionen Detail- og engroshandel | 19 |
| 7.5 | Bygge og anlæg | 20 |
| 7.6 | Ressource City | 20 |

Forretningsplan for Næstved Erhverv A/S 2018

1 Indledning

Næstved Erhvervs A/S – herefter Næstved Erhverv - er det lokale erhvervsfremmeselskab i Næstved Kommune. Næstved Erhvervs formål er at bidrage til skabelsen af økonomisk vækst og nye arbejdspladser i det lokale erhvervsliv. Det gør vi ved at tilbyde kompetent faglig vejledning og sparring til virksomheder og iværksættere. Herudover planlægger og igangsætter vi kurser, projekter, virksomhedssamarbejder og diverse arrangementer indenfor relevante områder.

Denne forretningsplan er en selvstændig plan for Næstved Erhverv. Forretningsplanen tager sit udgangspunkt i opgaver og indsatser defineret i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi og samarbejdsaftalen mellem Næstved Kommune og Næstved Erhverv A/S.

Næstved Erhverv blev etableret i januar 2013, og er på vej ind i sit 6. leveår. Der har i opbygningsfasen været fokus på proaktive virksomhedsbesøg hos etablerede virksomheder samt iværksætteri, afholdelse af konferencer, netværks og temamøder. I de senere år er opgaveløsning ifm. erhvervsudviklingsprojekter føjet til porteføljen med udgangspunkt i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi, særligt indsatsområderne: Detailhandel, Byggeri og Industri og Produktion.

I 2018 vil Næstved Erhverv fortsat levere lokal basal erhvervsservice af høj kvalitet, med fokus på Virksomhedernes behov, kommunikation og dialog med virksomhederne og synlig og tilgængelig service. Vi vil fortsætte de seneste års fokus på at fortælle de gode erhvervshistorier fra Næstved, og på at være virksomhedernes lokale guide til det samlede erhvervsfremmesystem. Det betyder, at vi i 2018 vil styrke vort samarbejde med lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører yderligere til glæde for Næstved Kommunes virksomheder. Foruden den direkte erhvervsservice varetager vi tilbuddet om Én indgang til Næstved Kommune i forbindelse med koordinering af diverse myndighedssager.

I 2018 sætter vi særligt fokus på 5 områder: Internationalisering, Arbejdskraft, Digitalisering, Ungt iværksætteri og grundlaget for et samlet "Erhvervenes hus" i Næstved.

2 Organisation

2.1 Ejerforhold

Næstved Erhverv er ejet af Maglemølle Erhvervspark A/S (51 %) og Næstved Kommune (49 %).

2.2 Bestyrelse og daglig ledelse

Næstved Erhvervs bestyrelse vælges på den årlige generalforsamling og består af 7 repræsentanter fra erhvervslivet og to byrådsmedlemmer. Jf. selskabets vedtægter er borgmesteren formand for selskabets bestyrelse.

Bestyrelsen er ved indgangen til 2018:

Formand: Carsten Rasmussen, Borgmester i Næstved Kommune

Næstformand: Johnny Ålbæk Jensen, Møller & Devicon A/S

Henriette Houmann-Hammer, Familieadvokat Henriette Houmann-Hammer

Helge Adam Møller, Næstved Byråd

Lars Jørgensen, Møns Bank

Jakob Nørr, Emerson Proces Management A/S

Kim Holmberg Ardagh Glas Holmegaard A/S

Tommy Jensen, Ropox A/S

Jakob Duemose, ErhvervsMægler Næstved ApS

Daglig ledelse:

Direktør Rasmus Holst-Sørensen

2.3 Medarbejdere og organisation

2.3.1 Medarbejderstaben

1. **Direktør: Rasmus Holst-Sørensen**

Hovedopgaver: Daglig ledelse, samarbejdsrelationer til aktører og interessenter samt virksomhedskontakt.

2. **Chefkonsulent: Lars Schack**

Hovedopgaver: Virksomhedsvejledning, Eksportinitiativer, strategisk forretningsudvikling, RC og Ejerskifte.

3. **Konsulent: Mette Østergaard**

Hovedopgaver: Detailhandel, Iværksættervejledning og Iværksætterkursus, øvrige tiltag rettet mod iværksættere, Vækstfabrikken, én indgang til kommunal sagsbehandling for virksomheder.

4. **Konsulent Peter Fjerring**

Hovedopgaver: Aktiviteter indenfor Bygge og anlæg, Finansiering til virksomheder, Internationalisering, Produktionsvirksomheder og erhvervsklima.

5. **Konsulent Dennis Lisner Thyssen**

Hovedopgaver: Iværksættervejledning, Arbejdskraft og kompetenceforsyning – arbejdskraftalliancen.dk, analyser, hjemmesider, CRM-system og IT-støttefunktioner.

6. **Kommunikationskonsulent Pia Flindt Kainø Jensen**

Hovedopgaver: Kommunikation og PR, markedsføring.

7. **Kontorassistent: Mette Yde**

Hovedopgaver: Administrative opgaver og økonomistyring.

2.4 Muligheden for et samlet Erhvervenes Hus i Næstved

Næstved Erhverv vil i 2018 i dialog med Næstved Kommune, Næstved Erhvervsforening, Næstved Cityforening og andre aktører undersøge mulighederne for at etablere et bofællesskab for de foreninger og organisationer, som arbejder for at fremme erhvervslivets udvikling i Næstved kommune. Der skal opstilles en business case, der lister aktører, samarbejdspartnere, funktioner og services i et sådant hus samt afdækker økonomien i etablering og drift.

3 Økonomi

Næstved Erhvervs drift finansieres af Næstved Kommune med baggrund i en årlig samarbejdsaftale og aktiviteterne beskrevet i forretningsplanen. Der gives i 2018 et årligt bidrag på ca. 4,39 mio. kr. fra Næstved Kommune. Næstved Erhvervs driftsbudget er i grove træk fordelt således:

- Personaleomkostninger: 3,89 mio. dkr.
- Aktivitetsudgifter: 360.000 dkr.
- Administrations- og driftsomkostninger: 150.000 dkr.

4 Strategisk fokus

4.1 Næstveds Kommunes erhvervspolitik

Næstved Kommunes erhvervsstrategi 2015-2018 er den overordnede strategiske ramme for Næstved Erhvervs aktiviteter, forretningsplan og den årlige samarbejdsaftale om driften med Næstved Kommune.

Næstved Kommunes Erhvervsstrategi kan ses her: bit.ly/2ghjmye

Erhvervsstrategiens overordnede mål er:

- Vækst i antallet af arbejdspladser (4000 flere arbejdspladser frem til 2018).
- Understøtte et højere uddannelsesniveau (på niveau med landsgennemsnittet i 2018 og tiltrække tre nye uddannelser).

Erhvervsstrategien udpeger 5 styrkepositioner/indsatsområder:

- Detail-, engroshandel og service.
- Bygge- og anlægsbranchen.
- Sundhed og omsorg.
- Industri og Produktion.
- Ressource City.

5 Næstved Erhvervs opgaver

Næstved Erhverv varetager opgaver inden for både erhvervsservice og erhvervsudvikling:

| | | |
|---|---|---|
| <p>Erhvervsudvikling</p> <p><i>Fokus på at udvikle rammerne (Ikke 1:1)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Erhvervsklimaet • Ressource City • Den særlige kommunikationsindsats • Rute 54 | <ul style="list-style-type: none"> • Tiltrækning af virksomheder • Arbejdskraftalliancen • Erhvervenes Hus • Fokus på Yngre iværksættere • Skills 2019 |
|---|---|---|

| | | |
|--|---|---|
| <p>Fokuseret erhvervsservice</p> <p><i>Snævrere målgrupper, Længere forløb (Ofte 1:1)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ejerskifte • Bygge/anlæg • Detailhandel • Temamøder • Strategiseminarer • Vækstfabrikken | <ul style="list-style-type: none"> • Industrien • Iværksætterkursus 2.0 • Eksport • Finansiering • Raketvækst • Digitaliseringsvejledning |
|--|---|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>Grundlæggende erhvervsservice</p> <p><i>Til alle virksomheder (Altid 1:1)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1:1 Vejledning • Nærhed, tilgængelighed og kendskab til virksomhederne • Kurser og infomøder | <ul style="list-style-type: none"> • Information og dialog • Events og arrangementer • Æn indgang • Guidefunktion • Rådgivercaféer |
|---|--|---|

5.1 Erhvervsservice

Næstved Erhverv understøtter etablerede virksomheder i deres vækst og udvikling i form af individuelle og kollektive virksomhedsudviklingsforløb, arrangementer, større events og kurser. Iværksættere tilbydes individuel sparring om opstart og drift, iværksætteruddannelse i samarbejde med Erhvervsakademi Sjælland og kontorplads og inkubationsforløb i Vækstfabrikken på Tolbodgade.

Næstved Erhverv varetager også funktionen som virksomhedernes "Éne indgang" til den kommunale sagsbehandling. Formålet er at sikre virksomhederne et dialogorienteret og fleksibelt sagsforløb.

5.2 Erhvervsudvikling

Næstved Erhverv arbejder for at fremme væksten og antallet af arbejdspladser i Næstved Kommune inden for de 5 indsatsområder i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi gennem forskellige projekter og branchetiltag.

6 Erhvervsservice

1. Relationer, tilgængelighed og opsøgende dialog.
2. En indgang og kommunens myndighedsservice.
3. Virksomhedsudvikling.
4. Iværksætter.

6.1 Relationer, tilgængelighed og opsøgende dialog

Næstved Erhverv er virksomhedernes lokale kontaktpunkt for vejledning og sparring om virksomhedsdrift, opstart af virksomhed og for dialog med Næstved Kommune. Virksomhederne skal opleve, at Næstved Erhverv er til for dem, og at Næstved Kommune ønsker at understøtte virksomhederne i deres udvikling. Erhvervslivet skal samtidig opleve, at Næstved Erhverv faciliterer dialogen mellem kommunen og erhvervslivet, samt målrettet arbejder for at forbedre det lokale erhvervsklima – sammen med virksomhederne.

Udover at kunne tilbyde en professionel service, når virksomhederne selv henvender sig, er der et stort behov for at opsøge virksomhederne med henblik på at gøre opmærksom på de ydelser og services Næstved Erhverv kan tilbyde. Vi besøger virksomheder inden for alle brancher og segmenter, men lægger særligt vægt på virksomhedsbesøg i relation til vores indsatsområder – f.eks. strategisk forretningsudvikling og eksport, og erhvervsstrategiens styrkepositioner indenfor Bygge/Anlæg, Handel og Industri og produktion.

6.1.1 Konferencer og events

Næstved erhverv afholder løbende events for virksomheder i Næstved Kommune og resten af region Sjælland. De forskellige event relaterer sig ofte til vores indsatsområder, og har til formål at oplyse virksomhederne om erhvervsfremmetilbud og styrke den lokale netværksdannelse. I 2018 har vi planlagt følgende events:

- 8. januar: Nytårskur –250 deltagere
- 7. februar: studietur til robotklyngen i Odense
- 28. februar temamøde om udviklingsmuligheder i bygge/anlægssektoren
- Marts: arrangement om den nye persondataforordning – 50 deltagere
- 4. april: Erhvervskonference – 180 deltagere
- April: Kursus i online tilstedeværelse og markedsføring – 35 deltagere
- April: Velkomstmøde for nye virksomheder
- 19-20. april: International Business Days i Næstved – 150 deltagere, 100 lokale/regionale virksomheder, 50 fra udlandet
- Maj: Seminar om rekruttering fra kanten af arbejdsmarkedet i samarbejde med CABI og CAM – 50 deltagere
- Maj: Arrangement for Industrisamarbejdet – 40 deltagere
- Juni: Finansieringsarrangement – 40 deltagere
- September – 1-dags salgsworkshop i samarbejde med Væksthus Sjælland – 10 deltagere
- September: Sådan finder du den arbejdskraft du har brug for – 100 deltagere
- Oktober: Informationsmøde om finansieringsløsninger – 50 deltagere
- Oktober: Kursus 2 i online tilstedeværelse og markedsføring – 35 deltagere
- Oktober: Velkomstmøde for nye virksomheder
- November: Arrangement for Industrisamarbejdet – 40 deltagere
- November - Årsmøde om kommunens anlægsbudget – 150 deltagere
- 4 rådgivercafeer – januar, april, august og november

6.1.2 PR og Kommunikation

Vores fokus på PR og kommunikation har flere formål.

- Vi vil synliggøre Næstved Erhverv, og vores mange aktiviteter og vejlednings- og kompetenceudviklingstilbud til virksomhederne.
- Næstved Erhverv skal være kendt blandt de lokale virksomheder som den lokale indgang til råd og vejledning om alt lige fra kommunal sagsbehandling til erhvervsfremmesystemets mange tilbud.

- Vi vil skabe en vedvarende positiv italesættelse - identitet og branding - af erhvervsklimaet i Næstved ved at fortælle de gode erhvervshistorier fra Næstved kommune i vores egne medier og de regionale og nationale medier.

Metoderne er journalistisk produktion til egne og andre medier, fortsat videreudvikling og rekruttering af abonnenter til nyhedsbrev, hjemmeside og andre kanaler.

Mål for 2018

- **40 positive erhvervshistorier i lokale og regionale medier formidlet eller produceret af os**
- **4 positive erhvervshistorier i landsdækkende medier formidlet eller produceret af os**
- **4 klummer i regionale erhvervsmedier**
- **20 nyhedsbreve**
- **20 produktkampagner**
- **Åbning af youtube-kanal – 10 videoer**
- **2 i IPM-gennemsnit for LinkedIn, 4 i IPM-gennemsnit for Facebook**
- **Hjemmesiden: 2.000 unikke besøgende/md (gnsn)**
- **Nyhedsbrev: 2.000 modtagere, 40% åbningsrate i gnsn.**

6.2 Én indgang og kommunens myndighedsservice

6.2.1 Én indgang

Når en virksomhed via "én indgang" henvender sig til Næstved Erhverv, sikrer Næstved Erhverv, at virksomheden opnår et smidigt sagsforløb hos Næstved Kommune. Inden for 24 timer vil virksomheden blive kontaktet med henblik på at aftale et sagsforløb.

Den "ene indgang" er godt etableret, og et rigtigt godt tilbud til virksomhederne i Næstved kommune, samt de der ønsker at etablere sig her. Her kan virksomhederne henvende sig, hvis de ikke har viden om hvem de skal i kontakt med, hvis deres sag er løbet af sporet, eller hvis der er noget i deres sagsforløb de er usikre på.

Næstved Erhverv fastholder den personlige kontakt til virksomheden og de relevante sagsbehandlere, følger sagens gang, og sikrer et godt og smidigt sagsforløb.

Mål for 2018:

- **Én indgang - 100 sager.**

6.2.2 Udvikling af servicekulturen i sagsbehandlingen overfor virksomheder

Næstved Erhverv spiller en central rolle i det løbende udviklingsprojekt i Næstved Kommune om at styrke serviceoplevelsen i sagsbehandlingen til virksomhederne. Der er nedsat et permanent forum bestående af Næstved Kommunes tekniske direktør og de kommunale centerchefer, der beskæftiger sig med erhverv. Direktøren for Næstved Erhverv er formand for erhvervsforummet.

Formålet med gruppens arbejde er:

- At sætte fokus på servicen overfor erhvervslivet og samspillet mellem Kommune og virksomhed.
- At have fokus på, at servicekulturen konstant prioriteres med udgangspunkt i erhvervslivets ønsker og behov.
- At igangsætte og følge initiativer, der har til formål at forbedre servicen over for erhvervslivet.
- At sikre, at der opbygges valide målings- og evalueringsprocedurer, der kan danne basis for benchmarking og mulighed for opfølgning.

Mål med arbejdet i 2018:

- **Fremgang i såvel DI's som Dansk Byggeris årlige erhvervsklimamålinger.**
- **Gennemførelse af brugertilfredshedsundersøgelser i sagsbehandlingen af virksomheder.**
- **2 velkomstmøder til nye virksomheder.**
- **30 fælles virksomhedsbesøg med CAMs virksomhedskonsulenter.**
- **2 årlige arbejdsdage for de kommunale sagsbehandlere**

6.3 Virksomhedsudvikling

6.3.1 Virksomhedsbesøg

Den opsøgende indsats i form af virksomhedsbesøg er et naturligt led i vores arbejde med særlige indsatser eller brancher. En dialog om et strategiudviklingsforløb eller en ny eksportstrategi starter ofte med et virksomhedsbesøg, Ligesom vores særlige indsatser rettet imod eksempelvis bygge/anlæg, detailhandel og produktionsvirksomheder bygger på en lang række virksomhedsbesøg og dialog med virksomhederne om deres udfordringer og muligheder.

Vi har fokus på, at komme mere i dybden i kontakten med den enkelte virksomhed. Vi vil snakke forretningsudvikling med virksomhederne, og føre dialog med dem om et fortsat forløb med mere

dybdegående vejledning – enten via vores egne tilbud, eller ved henvisning til andre erhvervsfremmeaktører, såsom lokale rådgivere, eksportrådet eller Væksthus Sjælland.

Mål for 2018:

- **285 virksomhedsbesøg fordelt på:**
 - **80 Generelle besøg**
 - **40 Detailhandel** - læs mere side 17-18.
 - **15 Bygge/anlæg** - læs mere side 18-19.
 - **40 Strategisk forretningsudvikling**
 - **25 med fokus på at styrke eksporten**
 - **20 digitaliserings-tjeck**
 - **65 arbejdskraftformidling**

6.3.2 Næstved Erhverv er den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet

Det samlede system af erhvervsfremmeaktører har mange gode tilbud, men kan virke uoverskueligt for den enkelte virksomhed. Hvor går virksomheden hen med en konkret problemstilling? Hvem hjælper dem bedst i den aktuelle situation? Hvem kan understøtte finansieringen af et eksporteventyr, eller levere den rigtige viden i et innovationsforløb? Næstved Erhverv er som den lokale familielæge, der har kendskabet og relationerne til de lokale virksomheder, er i dialog med dem om deres udfordringer og muligheder, og guider dem videre til den aktør, der kan hjælpe dem bedst med den aktuelle problemstilling. Fra de lokale private rådgivere og pengeinstitutter til et bredt udbud af aktører, der tilbyder specialiseret erhvervsservice til virksomhederne i Region Sjælland.

I feltet af specialiserede aktører er Væksthus Sjælland den væsentligste pga. et bredt udbud af aktiviteter og kompetencer, som er relevante for mange af de lokale virksomheder i Næstved. Derudover samarbejder vi tæt med: Capnova, Eksportrådet, Universiteter og vidensinstitutioner, Copenhagen Capacity, Teknologisk Institut og de øvrige GTS-institutter samt nationale Innovations- og kapitalfonde.

I 2016 og 2017 har vi styrket samarbejdet med de lokale private rådgivere i Næstved kommune, Væksthus Sjælland og en række øvrige erhvervsfremmeaktører med en række fælles arrangementer og servicetilbud til virksomhederne i Næstved. I 2018 vil vi søge at styrke samarbejdet yderligere. Vi opgraderer antallet af rådgivercafeer fra 2 til 4.

Mål for 2018:

- **45 henvisninger af virksomheder til regionale eller nationale erhvervsfremmeaktører – herunder Væksthus Sjælland, GTS institutter, Capnova eller vækstfonden.**
- **4 rådgivercafeer afholdt med deltagelse af lokale private rådgivere – 40 deltagende virksomheder**
- **40 henvisninger til lokale private rådgivere**

6.3.3 Strategisk forretningsudvikling

Det er et indsatsområde for os at gå i dialog med virksomhedernes ledelse om nødvendigheden af at skabe strategiske forandringer, og efterfølgende understøtte dem i processen mod nye veje og nye handlinger. Tilbuddet til virksomhederne rummer korte vejledningsmøder, et-dages strategiseminarer samt en salgsworkshop og et tre-dages Raketvækst-forløb i samarbejde med Væksthus Sjælland.

Mål i 2018:

- **40 virksomhedsbesøg gennemført med fokus på forretningsudvikling og rekruttering til strategiseminarer og Raketvækst.**
- **8 strategiseminarer gennemført.**
- **1-dags salgsworkshop ultimo august i samarbejde med Væksthus Sjælland**
- **Gennemførelse af et SMV-Raketvækst forløb i samarbejde med Væksthus Sjælland – minimum 8 virksomheder fra Næstved kommune deltager.**

6.3.4 Eksportindsatsen

Eksport er en af de mindst anvendte vækststrategier for virksomheder i Næstved Kommune. Der er et ikke-udnyttet potentiale for vores virksomheder, både på nærmarkeder og fjerne markeder.

Selv om de lokale virksomheder er blevet mere eksportaktive, er det stadig under 9% af alle virksomheder i Næstved anvender eksport som løftestang for vækst. På landsplan er det tal over 12%.

At være i international konkurrence styrker virksomheden – også på hjemmemarkedet. Derfor har eksportaktivitet en dokumenteret effekt på skabelsen af nye arbejdspladser, produktudvikling og indtjeningen i virksomhederne.

I 2017 lancerede vi et eksportnetværk. Virksomhederne i netværket fik lagt en handlingsplan for eksport og blev tilbudt deltagelse i Væksthus Sjællands Zealand Global Vækstprogram. Vi gennemførte også en delegationsrejse med 6 lokale virksomheder til Estland. I 2018 viderefører vi internationaliseringsindsatsen.

Eksportnetværket udvides fra 8 til 14 deltagere og vi hæver målsætningen om en eksportrelateret vækst fra 25 til 100 mio i den to-årige periode.

Vi opgrader antallet af eksportrelaterede virksomhedsbesøg med fra 20 til 25, og vi styrker vores netværk til Næstved Erhvervs søsterorganisationer i Tallinn, Gävle, Gjøvik og Rauma. Endelig arrangerer vi et stort internationalt virksomhedstræf – International Business Days Næstved” d. 19. og 20. april med deltagelse af virksomheder fra hele region Sjælland, Estland, Tyskland, Sverige, Norge og Finland.

Mål for 2018

- **25 virksomhedsbesøg med fokus på eksport.**
- **Minimum 14 deltagere i vores eksportnetværk.**
- **Øge den totale eksportomsætning for deltagerne med 100 mio. kr. over 2 år (2017 og 2018)**
- **Afholdelse af International Business Days i Næstved 19.-20. april 2018 – 100 deltagende lokale virksomheder, 50 fra udlandet.**

6.3.5 Digitalisering

Digitalisering rummer et stort potentiale for produktivetsforbedringer, og særligt de små og mellemstore virksomheder er bagud i digitalisering. Således også i Næstved kommune.

Dette sammenholdt med at erhvervsstrategiens fokusbrancher: Bygge/anlæg, detailhandel og produktionsvirksomheder alle er brancher, hvor digitaliseringen er i fuld gang, og påvirker konkurrenceevnen dramatisk i disse år gør, at Næstved Erhverv sætter digitalisering på dagsordenen i 2018.

Forbrugeren er gået digitalt, og salgs- og marketingarbejdet er fulgt med ind på facebook, Google og de andre digitale platforme. Der skal Næstveds virksomheder også være. Konkurrencen fra nethandlen er evident i detailhandlen, og skal de fysiske butikker overleve, så skal de også erobre en plads på det marked. Samtidig er der store digitaliseringsgevinster at hente i virksomhedernes interne opgave- og processtyring. Det gælder de fleste brancher, men særligt bygge/anlæg og industrien mærker det i disse år. Endelig stilles der også større og større digitale krav til virksomhedernes compliance – aktuelt i 2018 for eksempel den nye EU persondataforordning.

Vi ønsker at styrke de lokale virksomheders digitale kundskaber bredt set – ved at udbyde kurser i samarbejde med Ivækst. Vi ønsker at styrke digitaliseringen i detailhandlen specifikt ved at sætte fokus på digital markedsføring og webhandel. Vi ønsker at styrke bygge/anlægssektoren i Næstveds implementering af digitale værktøjer sammen med Ivækst, IBIZ-center og Væksthus Sjælland, der lancerer en ny indsats på området.

Samtidig vil vi – via det etablerede industrisamarbejde - understøtte de lokale produktionsvirksomheders implementering af processtyring og robotteknologi. Endelig har en gruppe lokale IT virksomheder henvendt sig til os med et ønske om at få faciliteret et samarbejde virksomhederne imellem, med deltagelse af Erhvervsakademiet, for at styrke de lokale IT-virksomheder og den lokale uddannelsesindsats på feltet.

Mål for 2018

- **2 afholdte kurser i online-tilstedeværelse og markedsføring målrettet iværksættere og detailhandel (Succes Online og Google MyBusiness).**
- **20 virksomhedsbesøg – digitaliserings-tjeck, i samarbejde med Væksthus Sjælland**
- **Etablering af et samarbejde mellem lokale IT virksomheder og EASJ for at styrke de lokale rammevilkår for IT virksomheder.**
- **Afholdelse af værktøjsorienteret informationsmøde om den nye EU persondataforordning**
- **Afsøge muligheden for afholdelse af "train the trainers" kursus for lokale studerende mhp digitale studiejobs.**

6.3.6 Guidefunktion til finansiering af virksomhedernes vækst og udvikling

Næstved Erhverv har som et nyt fokusområde i 2016 og 2017 arbejdet for, at virksomheder i vores lokalområde får større kendskab til de forskellige muligheder for kapitaltilførsel og indsigt i de relevante støtte- og finansieringsordninger, der findes for virksomheder – i både EU, ministerier og styrelser, private fonde og under nordiske institutioner.

Vi har udarbejdet et katalog over de mest relevante finansieringskilder og -ordninger, afholdt flere arrangementer, bl.a. en stor kapitaldag i 2017 med omkring 200 deltagere, og konkret hjulpet flere lokale virksomheder med at hjemtage støtte til ekspansion og udviklingsprojekter. I 2018 vil vi fortsætte dette tilbud, og afholde to informationsmøder, henholdsvis før og efter sommerferien. Det ene vil have fokus på programmer inden for produktudvikling og teknologi – det andet på programmer inden for arbejdskraft, HR og rekruttering

Mål i 2018

- **Afholdelse af 2 informationsmøder et i foråret, et i efteråret med minimum 50 deltagere hver**
- **Virksomhedshenvisninger til kapitalguider, fonde og støtteordninger – 30 stk.**

6.3.7 Ejerskifteindsats

Næstved Erhverv A/S påbegyndte i efteråret 2013 en målrettet indsats for at imødekomme lokale ejerskifteproblematikker. Vi samarbejder med et netværk af lokale professionelle rådgivere om indsatsen for at supportere succesfulde ejerskifter i lokalområdet.

Næstved Erhverv tilbyder indledende drøftelser med virksomheder, og faciliterer et netværk for private rådgivere med kompetencer indenfor ejerskifte.

Mål for 2018

- **10 virksomheder i dialog om ejerskifte.**

6.4 Iværksætteri

Nye virksomheder bidrager både direkte og indirekte til nye arbejdspladser, øget produktivitet og et højere niveau af innovation.

6.4.1 Personlig vejledning af iværksættere

Næstved Erhverv tilbyder såvel personer, der overvejer etablering af virksomhed, som nyetablerede virksomheder, individuel vejledning med udgangspunkt i forretningsplanen. I 2018 arbejdes der i endnu højere grad med henvisninger til andre aktører (GTS, Væksthus Sjælland mm.). Ligesom vi har styrket fokus på finansiering fra f.eks. CAPNOVA, LAG og Innovationsfonden.

Mål i 2018

- **Individuel vejledning af 70 opstartere og**
- **40 vejledningsforløb af 1-2 årige virksomheder.**

6.4.2 Særlig indsats for at fremme ungt iværksætteri

De unge iværksættere er en målgruppe, som Næstved Erhvervs bestyrelse ønsker at sætte særligt fokus på i 2018. Næstved kommune rummer mange tilbud til unge iværksættere i regi af Næstved Erhverv, Ungdomsskolen, ZBC, Erhvervsakademiet og andre. De mange gode tilbud er ikke koordineret og samlet formidlet til målgruppen. Det kan have den konsekvens, at ikke alle unge iværksættere kender til de lokale tilbud om støtte og udvikling til netop dem.

Næstved ungdomsskole har taget initiativ til at samle de lokale aktører i et netværk. Målsætningen er at formidle hinandens tilbud og udvikle tilbuddene til de unge iværksættere i fællesskab.

Mål i 2018

- **Bidrage væsentligt til den fælles indsats for at formidle og udvikle de mange tilbud til unge iværksættere i Næstved**
- **Indtænke målgruppen i design af inkubator/Erhvervenes Hus/Vækstfabrikken**

6.4.3 Iværksætteruddannelse: Iværksætteri i Praksis og lederuddannelse for vækstiværksættere

Næstved Erhverv afholder to årlige uddannelsesforløb "Iværksætteri i praksis" for iværksættere i samarbejde med Erhvervsakademi Sjælland. Uddannelsen er målrettet personer, der enten driver en nyetableret virksomhed eller ønsker at kvalificere deres iværksætterdrøm. Forløbet varer 15 uger, og det er muligt at gå til eksamen og optjene 10 ETCS point.

Deltagerne kommer hele vejen rundt om det at drive virksomhed, lige fra input om økonomi til de følelsesmæssige aspekter af at starte og drive virksomhed. Kurset er bygget op om elementerne i en forretningsplan, og deltagerne kommer ud af forløbet med en komplet forretningsplan.

Der er besøg af lokale pengeinstitutter, revisor og advokat, SKAT, lokale iværksættere m.fl.

Sammen med Væksthus Sjælland udbyder vi i 2018 en lederuddannelse for vækstiværksættere. Uddannelsen er EU-finansieret og udbydes til vækstiværksættere i hele region Sjælland.

Mål i 2018:

- **2 årlige Iværksætterforløb i samarbejde med EASJ, med i alt 40 deltagere.**
- **5 deltagere på lederuddannelsen for vækstiværksættere**

6.4.4 Vækstfabrikken og Ressourcecentret

Vækstfabrikken Næstved tilbyder kontorpladser og vækstforløb til 0-3-årige virksomheder. Den er berammet til 25 pladser. Vækstfabrikkerne er et samarbejde mellem Næstved Erhverv, Næstved Kommune og Væksthus Sjælland. Næstved Erhverv har ansvaret for daglig drift, salg af lejemål samt at sørge for en god huskultur på stedet, således at det er attraktivt for virksomhederne at deltage i fællesskabet såvel socialt som fagligt.

Det er vigtigt at der i en stor kommune, som Næstved findes en inkubator, der kan skabe rammer for at små virksomheder kan vokse, enten via medarbejdere, med samarbejdspartnere eller blot økonomisk / på eksportsiden. Den nuværende aftale om Vækstfabrikken udløber medio 2018. Vi vil arbejde på, at der fortsat findes et inkubationsmiljø i Næstved.

Ressource City har åbnet sit Ressourcecenter på Maglemølle. Ressourcecentret er et fagligt kontorfællesskab og videnscenter indenfor genanvendelse og cirkulær økonomi. Næstved Erhverv assisterer Ressource City med at rekruttere virksomheder til ressource City, samt leverer forretningsudvikling- og iværksætterforløb til de virksomheder, der bor i ressourcecentret.

Mål for 2018

- **Fortsat belægningsprocent i Vækstfabrikken på minimum 80 %.**

6.4.5 Rådgivercafé

Med det formål at give små, kommende og nye virksomheder gratis rådgivning om vigtige emner som jura, økonomi, markedsføring og forsikringer afholder vi i samarbejde med Rådgiverforum Næstved 4 rådgivercafeer i løbet af 2018.

Mål i 2018

- **4 rådgivercafeer med minimum 40 deltagere.**

7 Erhvervsudvikling

7.1 Erhvervs klima og fokus på industrien

7.1.1 Industriforløb

Næstved Erhverv vil også i 2018, sammen med Næstved Kommune og virksomhederne, sætte fokus på industriens vilkår i Næstved Kommune. De lokale fremstillingsvirksomheder repræsenterer en stærk lokal tradition og rummer mange arbejdspladser og spændende virksomheder, som har potentiale for vækst gennem ledelses- og strategiudvikling, eksport og nye forretningsmodeller.

I 2016 fik Industrien sit eget kapitel i Næstved Kommunes erhvervsstrategi. Med udgangspunkt heri udførte vi i 2016/2017 en analyse af industriens arbejdskraftbehov og rekrutteringsudfordringer iværksatte arbejdet med arbejdskraftalliancen.dk og startede et lokalt industrisamarbejde med deltagelse af 40--50 virksomheder. Denne indsats fortsætter vi i 2018.

Mål for 2018:

- **En studietur til robotklyngen i Odense 7. februar – 50 deltagere**

- **2 netværksarrangementer for lokale industri og produktionsvirksomheder, med 40 deltagere på hvert arrangement.**

7.2 Arbejdskraftalliancen.dk

Med udgangspunkt i den arbejdskraftanalyse blandt 3600 produktionsvirksomheder vi gennemførte i 2016/2017 har vi etableret et samarbejde mellem lokale og regionale uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer, A-kasser, private rekrutteringsaktører, jobcentret og virksomheder om, hvordan vi sikrer virksomhedernes forsyningssikkerhed af efter- og videreuddannelse og kvalificeret arbejdskraft i Sydsjælland.

Samarbejdet har etableret platformen arbejdskraftalliancen.dk, som giver de lokale virksomheder et samlet overblik over aktørerne og de virksomhedsrettede tilbud inden for uddannelse, rekruttering og samarbejde med videninstitutioner. Platformen går i luften 1. januar 2018, og vil blive lanceret med en omfattende fælles markedsføringsindsats blandt aktørerne.

Med Arbejdskraftalliancen.dk i hånden vil Næstved Erhvervs opsøge de lokale virksomheder for en dialog om deres kompetencebehov og –udfordringer.

Næstved Erhverv vil også, som i 2017, tage på en række fælles virksomhedsbesøg med Jobcentrets virksomhedsservice

Derudover er Næstved Erhverv bindeled til erhvervslivet for den samarbejdsaftale Næstved Kommune, DTU og RUC indgik i 2015, Formålet er, at understøtte tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft til kommunens virksomheder.

Mål i 2018

- **Lancering af arbejdskraftalliancen.dk**
- **35 virksomhedsbesøg målrettet virksomhedernes arbejdskraftbehov**
- **2 arrangementer om rekruttering og arbejdskraft – 50/100 deltagere på hver**
- **30 virksomhedsbesøg fælles med Jobcentrets virksomhedsservice med fokus på arbejdskraft.**
- **Operatør på erhvervsrettede elementer af samarbejdsaftalen mellem RUC, DTU og Næstved Kommune**

7.3 Tiltrækning af virksomheder

Tiltrækning af virksomheder er et vigtigt supplement til eksisterende virksomheders organiske vækst. Udover at nye virksomheders etablering medfører nye arbejdspladser med øjeblikkelig virkning, så vil nyetableringer også have en positiv effekt på den generelle opfattelse af Næstved Kommunes erhvervsvenlighed.

I 2017 har Næstved Erhverv udviklet en markedsføringsplatform til virksomheder på adressen: www.virksomhedinaestved.dk til lancering primo 2018. Med etableringen af STAFET-samarbejdet og ejendomsforum internt i Næstved Kommune er der tilvejebragt et samlet professionelt modtageapparat for virksomheder, der interesserer sig for at investere i Næstved kommune

I 2018 vil vi i samarbejde med lokale erhvervsmæglere, Næstved Kommune, Copenhagen Capacity og evt. vores omegnskommuner, igangsætte en markedsføringsindsats for tiltrækning af investeringer og virksomheder. Vi forventer at fokus vil være på detailhandel, Bygge/anlæg og Industri og produktion – herunder Ressource City.

Mål for 2018:

- **Lancering af www.virksomhedinaestved.dk**
- **Udvikling af rekrutteringsstrategi.**
- **Etablering af pipeline med potentielle virksomheder indenfor vores fokusbrancher.**
- **Bidrage til tiltrækning af 5 virksomheder i 2018.**

7.4 Fortsat udvikling af styrkepositionen Detail- og engroshandel

Detailhandelen i Næstved tiltrækker kunder fra et stort opland, og er et reelt alternativ til shopping i Hovedstaden. Sådan har det været siden Næstved Storcenter åbnede i 1989, og Næstved har status som handelscentrum, især for den sydlige del af Region Sjælland. Beskæftigelsesmæssigt er handel (detail- og engroshandel) en af de største brancher i Næstved Kommune med næsten 30 % af den private beskæftigelse.

Næstved Erhverv fortsætter arbejdet på tiltrækning af kædebutikker samt understøttelse af butikkernes forretningsudvikling og forbedret service. Internethandel og nye forretningsmodeller stiller krav til nye måder at tænke på. I tråd med vores generelle indsats for øget digitalisering i 2018 vil vi sætte fokus på den nye virkelighed og tilbyde inspirations- og kompetenceudviklingsforløb for detailhandlen. I samarbejde med Cityforeningen vil vi afholde et 3-dages strategiinternat, RaketVækst, målrettet detailhandlen.

Sammen med Næstved City, Næstved Kommune og Visit Sydsjælland-Møn vil vi udarbejde en fælles handlingsplan for at vinde konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby i 2020.

Sammen med Næstved City, Næstved Kommune og VISM har vi indgivet en ansøgning til IBIZ Techlab om at blive pilotprojekt for et digitaliseringsprojekt målrettet detailhandelsudviklingen i Næstved Bymidte.

Mål i 2018:

- **40 virksomhedsbesøg i detailhandlen.**
- **Udbyde minimum ét kompetenceudviklingstilbud til de handlende indenfor nethandel og online tilstedeværelse.**
- **Raketvækstforløb for detailhandlen i samarbejde med Næstved Cityforening – minimum 6 deltagere.**
- **Fælles handlingsplan for at vinde konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby 2020.**
- **To arrangementer målrettet detailhandlens udvikling.**

7.5 Bygge og anlæg

Byggebranchen er i almindelighed dominerende i Region Sjælland, og i særdeleshed i Næstved Kommune. Branchen er et af indsatsområderne i kommunens erhvervsstrategi og står i dag for en fjerdedel af de private jobs i vores lokalområde og tæller omkring 800 erhvervsdrivende i kommunen.

Næstved Erhverv vil således også i 2018 tilbyde forskellige aktiviteter til bygge- og anlægsbranchen.

Med udgangspunkt i den nye platform Arbejdskraftalliancen.dk vil vi kigge på branchens forsyning med kvalificeret arbejdskraft. Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er ved at være en barriere for fremtidig vækst. Derudover vil vi facilitere et temamøde om erhvervsfremmesystemets mange servicetilbud indenfor forretningsudvikling, digitalisering, finansiering og arbejdskraft til bygge/anlægsvirksomheder. Endelig vil vi, som i tidligere år afholde det årlige møde om Næstved kommunes anlægsbudget.

Mål i 2018:

- **Tema-arrangement om udviklingsmulighederne i Bygge/anlægsbranchen - 75 deltagere.**
- **Årsmøde i november om bl.a. kommunens anlægsbudget – 150 deltagere.**
- **15 virksomhedsbesøg.**

7.6 Ressource City

Upcycling er kerneideen i Ressource City, hvilket principielt handler om at benytte affald som en ressource til ny produktion. Ressource City projektet er forankret i Næstved Kommune. Formålet er at konvertere det

gamle industriområde Maglemølle til en grøn industri-klynge, med innovation, iværksætter, værdikædesamarbejder og produktion indenfor upcycling.

Næstved Erhverv har i 2015, 2016 og 2017 bidraget til projektet med udarbejdelse af potentialeanalyser for byggeaffald, emballage, tekstil/fibre og elektronik-fraktionerne, en indsats for at tiltrække virksomheder til Ressource City, levere vejledning og sparring om grøn forretningsudvikling og formidlet de gode erhvervshistorier i og omkring Ressource City.

Aftalen med Næstved kommune om bistand til projektet er udløbet pr. medio 2017. Det er endnu uafklaret, hvorvidt Næstved kommune vil rekvirere opgaveløsning hos Næstved Erhverv ifm. Ressource City i 2018 og frem.