



Næstved Erhverv



INVITATION



KUNDERNE IND I BUTIKKEN

Bliv klar til Black Friday
og julen 2018

Kunderne skal ind i butikken – din fysiske butik

Ønsker du at blive bedre til at lokke kunder ind i din fysiske butik? Synes du, at de skal ind og røre ved varerne, mærke den professionelle betjening, opleve en speciel stemning og føle sig som noget særligt?

Dine kunder skal opleve alt det, de aldrig kan få i en webshop. Og de skal tage deres ven, veninde, børn, kone, mand eller mor med. Det kan de sociale medier og kundeklubmails, kombineret med oplevelser, tilbud, fælles events i byen, som fx Citynights hjælpe dig som butiksindehaver med at få til at ske.

Næstved Erhverv og marketingbureauet Speak Media har derfor udviklet et minikursus som en to-trinsraket, der helt lavpraktisk hjælper dig godt på vej.

Først danner du, sammen med erhvervskonsulent Mette Østergaard fra Næstved Erhverv, et overblik over din fysiske butiks DNA med en skræddersyet metode, der hjælper dig hele vejen rundt om din forretning. Du får en masse fakta, du kan bruge i din markedsføring.

Herefter afholdes tre kursusmorgener i Næstved Erhverv, hvor digital marketingekspert Dan Lolk fra Speak Media giver dig lavpraktiske fif om brug af sociale medier og e-mailmarkedsføring. Du får også hjælp til at lægge en praktisk plan, du kan bruge til at få kunderne ind i din fysiske butik.

Vi glæder os til at se dig!

TID

Tirsdag den 23. oktober 2018
Tirsdag den 6. november 2018
Tirsdag den 13. november 2018
Alle dage kl. 8.00 – 10.00
(morgenmad fra 7.30)

STED

Næstved Erhverv
Teatergade 6
4700 Næstved

PRIS

Gratis

INFO OG TILMELDING

Yderligere information og tilmelding til erhvervskonsulent Mette Østergaard, Næstved Erhverv på moe@naestvederhverv.dk eller 55 88 52 55

ANTAL DELTAGERE

8-10 butikker fra Næstved kommune
(efter "først til mølle"-princippet)

INDHOLD I FORLØBET

Forløbet består af to dele. Først sættes der fokus på butikkens DNA. Dette foregår ved personlig sparring med erhvervskonsulent Mette Østergaard fra Næstved Erhverv. Der er til dette forløb udviklet et arbejdsredskab, der hedder "MIN FYSISKE BUTIK", som vi tager udgangspunkt i på mødet, og som du efterfølgende skal tage med på kursusdelen. Mødet varer cirka to timer, og her kommer vi omkring f.eks. kunder, mærker, oplevelsen, prisklasse og får et godt overblik over den fysiske butik i det hele taget.

Herefter skal man deltage i 3 morgenmøder med følgende indhold:

1. KURSUSDAG 23. OKTOBER 2018

- Grib den digitale tidsalder! Lidt viden om hvorfor.
- Hvorfor er dit og din virksomheds DNA vigtigt?
- Hvordan du kan bruge "Min fysiske Butik" til at lave en markedsføringsplan

2. KURSUSDAG 6. NOVEMBER 2018

- Praktiske tricks og fif til Facebook og Instagram
- Sådan bruger du "Min Fysiske Butik" til at lave opslag
- Medbring PC/mobil/tablet
- Du laver en ministrategi for dine opslag

3. KURSUSDAG 13. NOVEMBER 2018

- E-mailmarketing, lidt om nyhedsbreve og kundeklubber
- Gør dine kunder til VIP og lok dem ind i butikken med fordele og events
- Kundeservice og kundekontakt som salgskanal
- Husk GDPR

Når du har gennemført forløbet, har du:

- Endnu mere indsigt i din egen butik, og hvad der er værd at fortælle dine kunder.
- En plan klar til at markedsføre dig til Black Friday og julen 2018.
- Du er blevet bedre til at planlægge og prioritere at benytte Instagram og Facebook.
- Har fået mere indsigt i, hvordan man gør rent teknisk/praktisk med Instagram og Facebook.
- Du har også fået viden om brug af e-mailmarketing til f.eks. kunde/VIP-klubber.

SpeakMedia

Hos SpeakMedia er vi digitale nørder, og vi hjælper vores kunder med at vælge de rigtige kanaler og platforme til at markedsføre netop deres produkter bedst muligt.

Uanset vores kunders digitale niveau hjælper vi dem med at blive mere synlige over for netop deres kunder.

Til dagligt hjælper vi vores kunder med bl.a.: Websites - Video - SEO & Adwords - Sociale Medier - Nyhedsbreve - Medieplanlægning - Foredrag & Workshops.