

Forretningsplan 2019



Næstved Erhverv

-sammen om fremtiden

Indhold

1	Indledning	3
2	Organisation.....	4
2.1	Ejerforhold	4
2.2	Bestyrelse og daglig ledelse.....	4
2.3	Medarbejdere og organisation	4
2.3.1	Medarbejderstaben.....	4
3	Økonomi.....	5
3.1	Næstveds Kommunes erhvervsstrategi	5
	Næstved Erhvervs opgaver	5
4	Erhvervsservice	5
4.1	Relationer, tilgængelighed og opsøgende dialog	6
4.2	Konferencer og events	6
4.3	PR og Kommunikation.....	6
4.4	Én indgang og kommunens myndighedsservice.....	7
4.4.1	Én indgang.....	7
4.4.2	Udvikling af servicekulturen i sagsbehandlingen overfor virksomheder	7
4.5	Virksomhedsbesøg	8
4.6	Virksomhedsudvikling	8
4.6.1	Dataindsamling	8
4.6.2	Næstved Erhverv er den lokale indgang til et nyt erhvervsfremmesystem	9
4.6.3	Strategisk forretningsudvikling	10
4.6.4	Guidefunktion til finansiering af virksomhedernes vækst og udvikling	10
4.6.5	Ejerskifteindsats	11
4.7	Iværksættereri	11
4.7.1	Startup Masterclass - lederuddannelse for vækstiværksættere.....	12
4.8	TOOLbox – udvikling af vores værktøjskasse	12
5	Ny vækstindsats	12
5.1	Aktivering og organisering af kapitalejere og lokale kapitalinteressenter	12
5.1.1	<i>Open Call Investering</i> – tiltrækning af cases til investering lokalt	13
5.1.2	Særligt fokus på investering i CITY.....	13
5.2	Klargøring af lokale vækstvirksomheder mht. tiltrækning af kapital	13
5.2.1	<i>Open Call Finansiering</i> - Investering i etablerede virksomheder.. Fejl! Bogmærke er ikke defineret.	

5.3	Værktøjer til klargøring og facilitering af investeringer	13
6	Erhvervsudvikling	14
6.1	Ny erhvervsstrategi i 2019	15
6.2	Bymidten og Handel	15
6.3	Bygge og anlæg	16
6.4	Industri & cirkulær økonomi	17
6.5	Arbejdskraft & Uddannelse	18
6.5.1	ArbejdskraftAlliancen	18
6.5.2	Aktivering af den lokale arbejdskraft.....	19
6.5.3	Samarbejde med jobcentret	19
6.5.4	Samarbejde med RUC og DTU	20

Forretningsplan for Næstved Erhverv A/S 2019

1 Indledning

Næstved Erhvervs A/S – herefter Næstved Erhverv - er det lokale erhvervsfremmeselskab i Næstved Kommune. Næstved Erhvervs formål er at bidrage til skabelsen af økonomisk vækst og nye arbejdspladser i det lokale erhvervsliv. Det gør vi ved at tilbyde kompetent faglig vejledning og sparring til virksomheder og iværksættere. Herudover gennemfører vi kurser, erhvervsudviklingsprojekter, virksomhedssamarbejder og diverse arrangementer inden for relevante områder.

Denne forretningsplan er en selvstændig plan for Næstved Erhverv. Forretningsplanen tager sit udgangspunkt i opgaver og indsatser defineret i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi og samarbejdsaftalen mellem Næstved Kommune og Næstved Erhverv A/S.

Den i 2018 gennemførte reform af erhvervsfremmesystemet har ikke konsekvenser for Næstved Erhvervs opgaveportefølje eller råderum. Næstved Kommune har valgt at fastholde aftalebeløbet med Næstved Erhverv, så der fortsat kan leveres lokal erhvervsservice på samme niveau som hidtil i Næstved kommune.

Mere fokus på væksten - og de der kan og vil

I 2019 vil Næstved Erhverv fortsat levere lokal basal erhvervsservice af høj kvalitet med udgangspunkt i virksomhedernes behov og med fokus på kommunikation og dialog med virksomhederne og synlig og tilgængelig service. Vi vil fortsætte de seneste års fokus på at fortælle de gode erhvervshistorier fra Næstved, og på at være virksomhedernes lokale indgang til Næstved Kommune og guide til det samlede erhvervsfremmesystem.

Men 2019 vil også være året, hvor vi udvikler nye værktøjer og en ny tilgang til arbejdet med den lokale vækst- og erhvervsudvikling. Det betyder, at vi vil konvertere en del af vores indsats med bred appel til mere fokuserede indsatser målrettet færre virksomheder. Det er afgørende, at vi fokuserer indsatsen på de virksomheder, som kan og vil skabe arbejdspladser og økonomisk vækst. Kun sådan får vi mest effekt for vores

indsats. Vi vil udvikle nye rammer, værktøjer og samarbejder, som gør os i stand til at aktivere den lokale kapital og til at trække nye ideer, koncepter og startups til Næstved kommune.

2019 er også året, hvor DM i Skills – danmarksmesterskabet for erhvervsuddannelser – kommer til Næstved. Det bliver en stor begivenhed, som vi vil understøtte og udnytte til at fremme vores særlige indsatser for Bygge & Anlægsbranchen, Industrien, og vores arbejde med at koble uddannelser og virksomheder samt sikre et godt optag af lærlinge og elever på skoler og i virksomheder.

2 Organisation

2.1 Ejerforhold

Næstved Erhverv er ejet af Maglemølle Erhvervspark A/S (51 %) og Næstved Kommune (49 %).

2.2 Bestyrelse og daglig ledelse

Næstved Erhvervs bestyrelse vælges på den årlige generalforsamling og består af 7 repræsentanter fra erhvervslivet og tre byrådsmedlemmer. Jf. selskabets vedtægter er borgmesteren formand for selskabets bestyrelse.

Bestyrelsen er ved indgangen til 2019:

Formand: Carsten Rasmussen, Borgmester i Næstved Kommune

Næstformand: Johnny Ålbæk Jensen, Møller & Devicon A/S

Helle Engbork, Engbork.dk

Daniel Lillerøi, Næstved Byråd, formand f. Plan- og Erhvervsudvalget

Søren Revsbæk, Næstved Byråd (V), Revsbæk Revision

Lars Jørgensen, Møns Bank

Kim Holmberg Ardagh Glass Holmegaard A/S

Tommy Jensen, Ropox A/S

Jakob Duemose, ErhvervsMægler Næstved ApS

Daglig ledelse:

Direktør Rasmus Holst-Sørensen

2.3 Medarbejdere og organisation

2.3.1 Medarbejderstaben

1. **Direktør: Rasmus Holst-Sørensen**
Hovedopgaver: Daglig ledelse, samarbejdsrelationer til aktører og interessenter samt virksomhedskontakt.
2. **Chefkonsulent: Lars Schak**
Hovedopgaver: Vejledning af virksomheder og iværksættere, strategisk forretningsudvikling,
3. **Projektleder & Sr. forretningsudvikler: Anders Lichinger**
Hovedopgaver: Vejledning af virksomheder og iværksættere, tiltrækning af virksomheder og kapital, investering og finansiering, Næstved bymidtes udvikling.
4. **Konsulent Peter Fjerring**
Hovedopgaver: Aktiviteter for Bygge og anlæg, finansiering til virksomheder, internationalisering, produktionsvirksomheder, Vækstfabrikken, Én indgang til kommunal sagsbehandling for virksomheder.
5. **Konsulent Dennis Lisner Thyssen**
Hovedopgaver: Vejledning af iværksættere og virksomheder, arbejdskraft og kompetenceforsyning – arbejdskraftalliancen.dk, analyser, hjemmesider, CRM-system og IT-støttefunktioner.
6. **Kommunikationskonsulent Pia Flindt Kainø Jensen**
Hovedopgaver: Kommunikation og PR, markedsføring.
7. **Kontorassistent: Mette Yde**
Hovedopgaver: Administrative opgaver og økonomistyring.

3 Økonomi

Næstved Erhvervs drift finansieres af Næstved Kommune med baggrund i en årlig samarbejdsaftale og aktiviteterne beskrevet i forretningsplanen. Der gives i 2019 et årligt bidrag på ca. 4,4 mio. kr. fra Næstved Kommune.

3.1 Næstveds Kommunes erhvervsstrategi

Næstved Kommunes erhvervsstrategi 2015-2018 er den overordnede strategiske ramme for Næstved Erhvervs aktiviteter, forretningsplan og den årlige samarbejdsaftale om driften med Næstved Kommune. Næstved kommune udgiver en ny erhvervsstrategi i 2019, som vil afløse den nuværende.

Næstved Kommunes Erhvervsstrategi 2015-2018 kan ses her: bit.ly/2ghimye

Næstved Erhvervs opgaver

Næstved Erhverv varetager opgaver inden for både erhvervsservice og erhvervsudvikling. I 2019 vil vi desuden prioritere indsats målrettet vækstvirksomheder og etablere en samlet værktøjskasse med værktøjer målrettet virksomheder på alle relevante udviklingstrin.

4 Erhvervsservice

Næstved Erhverv understøtter etablerede virksomheder i deres vækst og udvikling i form af individuelle og kollektive virksomhedsudviklingsforløb, arrangementer og kurser samt inddragelse af private rådgivere og erhvervsfremmesystemets tilbud og aktører. Iværksættere tilbydes kollektiv og individuel sparring om opstart og drift og en iværksætteruddannelse i samarbejde med Erhvervsakademi Sjælland.

Næstved Erhverv varetager også funktionen som virksomhedernes "Én indgang" til den kommunale sagsbehandling. Formålet er at sikre virksomhederne et dialogorienteret og fleksibelt sagsforløb.

4.1 Relationer, tilgængelighed og opsøgende dialog

Næstved Erhverv er virksomhedernes lokale kontaktpunkt for vejledning og sparring om virksomhedsdrift, opstart af virksomhed og for dialog med Næstved Kommune. Virksomhederne skal opleve, at Næstved Erhverv er til for dem, og at Næstved Kommune ønsker at understøtte virksomhederne i deres udvikling. Erhvervslivet skal samtidig opleve, at Næstved Erhverv faciliterer dialogen mellem kommunen og erhvervslivet samt målrettet arbejder for at forbedre det lokale erhvervsklima – sammen med virksomhederne.

4.2 Konferencer og events

Næstved Erhverv afholder løbende events for virksomheder i Næstved kommune og resten af region Sjælland. De forskellige events relaterer sig ofte til vores indsatsområder og har til formål at oplyse virksomhederne om erhvervsfremmetilbud og styrke den lokale netværksdannelse.

De senere år har vi afholdt op i mod 30 events om året. Det antal ønsker vi at halvere i 2019. Dels for at fokusere mere på kvalitet og indhold, dels for at reservere flere ressourcer til udvikling og drift af de nye vækstorienterede aktiviteter, vi vil lancere i 2019.

Man kan løbende følge vores udbud af arrangementer, kurser og events i vores arrangementskalender:

www.naestvederhverv.dk/arrangementer/

4.3 PR og kommunikation

Vores fokus på PR og kommunikation har flere formål:

- Vi vil skabe en vedvarende positiv italesættelse - identitet og branding - af erhvervsklimaet i Næstved ved at fortælle de gode erhvervshistorier fra Næstved kommune i vores egne medier og de regionale og nationale medier. I 2019 vil vi fokusere yderligere på denne del af vores kommunikationsindsats.
- Vi vil synliggøre Næstved Erhverv og vores mange aktiviteter og vejlednings- og kompetenceudviklingstilbud til virksomhederne.

- Næstved Erhverv skal være kendt blandt de lokale virksomheder som den lokale indgang til råd og vejledning om alt lige fra kommunal sagsbehandling til erhvervsfremmesystemets mange tilbud.

Metoderne er journalistisk produktion til egne og andre medier, fortsat videreudvikling og rekruttering af abonnenter til nyhedsbrev, hjemmeside og øvrige kanaler.

Mål for 2019

- **20 årlige nyhedsbreve, 1.800 modtagere, 40% åbningsrate i gnsn.**
- **Produktion af 10 videoer**
- **20 redaktionelle artikler, reportager o. lign. produceret til egne medier og aviser mv.**
- **40 positive erhvervshistorier i lokale og regionale medier formidlet eller produceret af os**
- **4 klummer i ErhvervsAvisen**
- **10 kampagner**
- **4 i IPM-gennemsnit for LinkedIn**
- **6 i IPM-gennemsnit for Facebook**

4.4 Én indgang og kommunens myndighedsservice

4.4.1 Én indgang

Når en virksomhed via "Én indgang" henvender sig til Næstved Erhverv, sikrer Næstved Erhverv, at virksomheden opnår et smidigt sagsforløb hos Næstved Kommune. Inden for 24 timer vil virksomheden blive kontaktet med henblik på at aftale et sagsforløb.

Mål for 2019:

- **Én indgang - 80 sager**

4.4.2 Udvikling af servicekulturen i sagsbehandlingen over for virksomheder

Næstved Erhverv vil fortsat samarbejde med Næstved Kommune om at styrke serviceoplevelsen i sagsbehandlingen til virksomhederne. Et nyt rammesæt for arbejdet er under udvikling i regi af Styregruppen for Erhvervsforum. Styregruppen består af Næstved Kommunes direktør for Teknik og Erhverv og de kommunale centerchefer, der beskæftiger sig med kommunens myndighedsrettede erhvervsservice. Næstved Erhvervs direktør deltager i forummet og i sekretariatsbetjeningen af det.

Målsætninger for Næstved Erhvervs engagement afventer formuleringen af et nyt rammesæt for arbejdet.

4.5 Virksomhedsbesøg

Den opsøgende indsats og 1:1 virksomhedsbesøg er en af hjørnestenene i vores arbejde. Relationerne til virksomhederne skabes og dyrkes ad denne vej, og en dialog om et servicebehov eller et forretningsudviklingsforløb starter ofte med et virksomhedsbesøg.

Mål for 2019:

- **300 virksomhedsbesøg fordelt på:**
 - **30 mhp kapitalaktivering**
 - **40 Detailhandel**
 - **40 Bygge/anlæg**
 - **40 Industri/produktion**
 - **40 vejledningsforløb om forretningsudvikling**
 - **60 formidling af arbejdskraft og uddannelsessamarbejder**
 - **50 øvrige besøg**

4.6 Virksomhedsudvikling

4.6.1 Dataindsamling

I 2019 vil vi indsamle data på alle vores virksomhedsbesøg i form af et spørgeskemabaseret interview. Formålet er at identificere vækstvirksomhederne og løbende indsamle data på virksomhederne i Næstved kommune mht. status, udfordringer og nærmeste udviklingsrum. Vi vil bruge den viden, vi opnår, til at udvælge de rigtige samarbejdspartnere og designe de helt rigtige servicetilbud til virksomhederne afhængig af udviklingstrin, potentiale og behov. Vi vil målrette spørgeskemaet til de i erhvervsstrategien udpegede indsatsområder og styrkepositioner, så vi kan tilrettelægge en indsats, der matcher virksomhedernes efterspørgsel og behov inden for de prioriterede sektorer.

Mål for 2019:

- **Udvikle et generisk spørgeskema med branche og emneorienterede underkategorier – igangsættelse af pilot primo februar**
- **Anvende interviewbaseret dataindsamling ved alle vores virksomhedsbesøg – 300 interview ved årets udgang**

4.6.2 Næstved Erhverv er den lokale indgang til et nyt erhvervsfremmesystem

1. januar 2019 etableres det nye Erhvervshus i region Sjælland. Erhvervshuset vil være baseret på det hidtidige Væksthus og de centrale tilbud og konsulentkompetencer forventes videreført. Erhvervshuset skal levere specialiserede vejledningsydelser til alle virksomheder og ikke alene de vækstorienterede, som tidligere var Væksthusets målgruppe. Dermed bliver de specialiserede vejledningstilbud nu tilgængelige for en bredere gruppe af virksomheder.

Samtidig samles mange af de statslige tilbud i en lettere og overskuelig indgang hos hhv. Innovations- og Vækstfondene. De statslige tilbud gøres tilgængelige for virksomhederne på en ny form, blandt andet via tilstedeværelse i det kommende Erhvervshus.

Næstved Erhverv vil stadig være den lokale indgang og guide til det samlede system af erhvervsfremmeaktører. Hvor går virksomheden hen med en konkret problemstilling? Hvem hjælper dem bedst i den aktuelle situation? Hvem kan understøtte finansieringen af et eksporteventyr eller levere den rigtige viden i et innovationsforløb? Næstved Erhverv er som den lokale familielæge, der har kendskabet og relationerne til de lokale virksomheder, er i dialog med dem om deres udfordringer og muligheder og guider dem videre til den aktør, der kan hjælpe dem bedst med den aktuelle problemstilling. Fra lokale private rådgivere og pengeinstitutter til et udbud af offentlige og private aktører, der tilbyder specialiseret erhvervsservice til virksomhederne i Region Sjælland.

I 2019 skal vi have bygget videre på det allerede gode og etablerede samarbejde med erhvervsfremmesystemets aktører, herunder i særdeleshed det nye Erhvervshus i Sorø/Vordingborg. En del tid og ressourcer vil gå på at finde nye samarbejdsformer og etablere nye fælles produkter. Vores fokus på de virksomheder, som kan og vil skabe væksten, styrker behovet for at aktivere såvel private som offentlige specialiserede tilbud ind i vejledningen af virksomhederne i Næstved kommune. Selv om formen på samarbejdet skal findes, viderefører vi målsætningerne for vores henvisninger og samarbejder med systemets aktører, som vi kender det fra 2018.

Mål for 2019:

- **75 henvisninger af virksomheder til regionale eller nationale erhvervsfremmeaktører – herunder Erhvervshus Sjælland, Klynger & Innovationsnetværk, Universiteter og GTS institutter mv**
- **30 henvisninger til kapitalguider, Vækstfonden og støtteordninger**

- **2 rådgivercafeer afholdt med deltagelse af lokale private rådgivere maj og oktober – 20 deltagende virksomheder**
- **40 henvisninger til lokale private rådgivere**

4.6.3 Strategisk forretningsudvikling

Det er et indsatsområde for os at gå i dialog med virksomhedernes ledelse om nødvendigheden af at skabe strategiske forandringer og efterfølgende understøtte dem i processen mod nye veje og nye handlinger. Tilbuddet til virksomhederne rummer korte vejledningsmøder, et-dages strategiseminarer samt et tre-dages Raketvækst-forløb og et overbygningsforløb (Raketvækst 2.0) i samarbejde med Erhvervshus Sjælland.

Mål i 2019:

- **40 virksomhedsbesøg gennemført med fokus på forretningsudvikling og rekruttering til strategiseminarer og Raketvækst**
- **10 strategiseminarer gennemført**
- **Gennemførelse af et SMV-Raketvækst forløb i samarbejde med Erhvervshus Sjælland – minimum 8 virksomheder fra Næstved kommune deltager – kombineret BtB og BtC virksomheder**
- **Gennemførelse af et Raketvækst 2.0 forløb – et overbygningsforløb til de virksomheder, som har gennemført Raketvækst – minimum 8 deltagere**

4.6.4 Guidefunktion til finansiering af virksomhedernes vækst og udvikling

Næstved Erhverv har som et nyt fokusområde i 2016, 2017 og 2018 arbejdet for, at virksomheder i vores lokalområde får større kendskab til de forskellige muligheder for kapitaltilførsel og indsigt i de relevante støtte- og finansieringsordninger, der findes for virksomheder – i både EU, ministerier og styrelser, private fonde og under nordiske institutioner.

I 2019 vil vi fortsætte dette tilbud i samarbejde med det kommende Erhvervshus og Vækstfond-repræsentationen i Sorø/Vordingborg, som vil varetage vejledningen af virksomhederne i samarbejde med os.

Samtidig vil vi som beskrevet i afsnit 5 – *Ny Vækstindsats* udvikle en model for at organisere og gøre risikovillig kapital tilgængelig som en løftestang for at udvikle vores vækstvirksomheder og tiltrække virksomheder og vækstskabende aktiviteter til Næstved kommune.

4.6.5 Ejerskifteindsats

Næstved Erhverv samarbejder med et netværk af lokale professionelle rådgivere om indsatsen for at supportere succesfulde ejerskifter i lokalområdet.

Næstved Erhverv tilbyder indledende drøftelser med virksomheder og henviser til et netværk af private rådgivere med kompetencer inden for ejerskifte.

Mål for 2019

- **10 virksomheder i dialog om ejerskifte.**

4.7 Iværksætteri

Nye virksomheder bidrager både direkte og indirekte til nye arbejdspladser, øget produktivitet og et højere niveau af innovation. Vi vil i 2019 konvertere vores tilbud om individuel 1:1 iværksættervejledning til et nyt forløbskoncept bestående af faste plenum-sessioner og efterfølgende opfølgning, hjemmearbejde og feedback i fokuserede grupper. Suppleret med kurset "Iværksætteri i Praksis" forankret hos Erhvervsakademi Sjælland.

Iværksættere med særlige behov og potentiale vil vi sørge for får den hjælp og støtte, de har behov for, for at realisere deres vækst. De tilbud planlægges individuelt og i samarbejde med Erhvervshus Sjælland, private rådgivere, kapitalformidling mv.

Rådgivercafeerne (skal de afholdes eller ej? De står beskrevet længere oppe som at skulle holdes i maj og oktober) ønsker vi at konvertere til en henvisningsservice forankret på vores hjemmeside, så gratis indledende rådgivning altid er tilgængelig for lokale iværksættere, når de har behov for den, og ikke nødvendigvis behøver at møde frem til cafeerne.

Mål i 2019

- **Konceptudvikling af nyt tilbud til iværksættere, som kombinerer et månedligt Start-up Intro arrangement med efterfølgende sparring i grupper**
- **Vejledning af 70 iværksættere**
- **To årlige uddannelsesforløb "Iværksætteri i praksis" for iværksættere i samarbejde med Erhvervsakademi Sjælland – i alt 20 deltagere fra Næstved**
- **Nyt koncept for formidling af gratis indledende rådgivning hos lokale private rådgivere.**

4.7.1 Startup Masterclass - lederuddannelse for vækstiværksættere

Sammen med Erhvervshus Sjælland udbyder vi i 2019 en lederuddannelse for vækstiværksættere. Uddannelsen er EU-finansieret og udbydes til vækstiværksættere i hele region Sjælland.

Mål i 2019:

- **1 startup Masterclass forløb afholdt i Næstved**
- **15 lokale deltagere på Startup Masterclass - lederuddannelsen for vækstiværksættere**

4.8 TOOLbox – udvikling af vores værktøjskasse

For at sikre ensartet høj kvalitet i leverancerne og for at arbejde struktureret og effektivt med de kundegrupper og problemstillinger, vi møder oftest, vil vi i 2019 samle og udvikle en standardiseret TOOLbox med skabeloner og værktøjer. Fra forløbsbeskrivelser af iværksætterrejsen til skabeloner for forretningsplaner, go-to-market strategi, markedsføringsplan og budgetter. Det er også i TOOLboxen, at vi vil skabe struktureret overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud, herunder de lokale private rådgivere og leverancerne fra det nye Erhvervshus samt udvikle en række elektroniske spørgeskemaer til systematisk dataindsamling blandt virksomhederne. Endelig vil vores TOOLbox også indeholde de nødvendige værktøjer til at understøtte vores nye investormatch og Open Call system beskrevet i kapitel 5.

5 Ny vækstindsats

Næstved Erhverv arbejder i 2019 fokuseret med at udvikle og implementere et system, der aktiverer og organiserer væstkaptital (fx. i form af lokal privat risikovillig kapital, banker, bygningsejere, Vækstfonden og Erhvervshus Sjællands adgang til den samlede offentlige investeringsfremme mv.)

Resultatet af indsatsen er, at vi gennem at organisere kapitalen, kortlægge dens efterspørgsel og matche den med gode og velbeskrevne investeringsobjekter kan tiltrække nye virksomheder og koncepter til Næstved kommune.

5.1 Aktivering og organisering af kapitalejere og lokale kapitalinteressenter

For at afdække kapitalejernes behov og definere, hvordan de kan supporteres, afholdes en række individuelle møder med kapitalejere og -interessenter. Det er hensigten at udvikle et investeringssystem tilpasset de faktiske behov hos kapitalejerne og kapitalinteressenterne. Forventeligt vil der vise sig sammenfald og mønstre i risikoprofil og investeringsfokus, der kan danne grundlag for en aktivering af flere kapitalejere, når

først tilgang og metode er systematiseret. Målet er at definere kapitalejernes efterspørgsel på investeringsmuligheder som et projekt eller en case, der efterfølgende kan udbydes i et *Open Call Investering* system.

5.1.1 Open Call – tiltrækning af cases til investering lokalt

Formålet med Open Call Investering er at etablere et system, der kan efterspørge cases som kapitalejere i Næstved kommune har interesse i at investere i. Cases kan være nye virksomheder, eksisterende virksomheder eller projekter.

Konkret vil Næstved Erhverv tilbyde kapitalejerne en service, der skaber kontakt til og faciliterer potentielle investeringer, som matcher deres investeringsønsker.

Målet er at tiltrække virksomheder, der gennem lokale kapitalejere forankres i Næstved kommune og at gøre investering i lokale virksomheders vækststrategi tilgængelig og effektiv.

5.1.2 Særligt fokus på investering i Næstved bymidte

Næstved bymidte har betydning for alle virksomheder i Næstved kommune. Bymidten i kommunens hovedby er visitkortet, der definerer omdømmet og tiltrækker borgere, arbejdskraft, investeringer og nye virksomheder til hele Næstved kommune. Derfor er Næstved bymidte og detailhandlen også et prioriteret indsatsområde i Næstved Kommunes erhvervsstrategi. En særlig indsats går derfor på at aktivere kapitalejere til at efterspørge og investere i nye virksomheder og projekter placeret i Næstved bymidte.

5.2 Klargøring af lokale vækstvirksomheder mht. tiltrækning af kapital

Næstved Erhverv identificerer lokale virksomheder med potentiale til at vækste i økonomi og arbejdspladser med tilførsel af vækstkapital (i form af låne- og/eller investeringskapital). Sammen med virksomheden udvikles og beskrives vækstplanen og investeringscasen med henblik på at tiltrække vækstkapital eksempelvis via erhvervsfremmesystemet, Open Call systemet og netværket af kapitalejere, banker og investorer.

5.3 Værktøjer til klargøring og facilitering af investeringer

Et centralt element i Open Call systemet er udviklingen af værktøjer – en del af vores *Tool Box* - der kan facilitere mødet mellem kapitalejere og virksomheder eller projekter, der har responderet på et Open Call. Vi vil tilbyde en standardiseret klargøringsproces, der mindsker kapitalejernes tidsforbrug og sætter dem i stand til at vurdere koncept, økonomi, struktur, potentiale og risiko i investeringsmulighederne udbudt eller tilvejebragt via et Open Call.

Vi vil samtidig udvikle en ramme, der kan tilbyde den nødvendige hjælp i forbindelse med etablering af en ny virksomhed eller investeringscase. Målet er at mindske tid og administration samt nedsætte risiko i forventningsafstemningen mellem parterne før og i den tidlige fase efter investeringen.

Hele vores netværk af offentlige og private erhvervsfremmeaktører, private rådgivere mv. aktiveres ind i processerne afhængig af de specifikke behov.

Udviklingsmål for 2019

- **Udvikling af open call koncept samt etablering af netværk af samarbejdspartnere**
- **Definition af matchfacilitering og behov til rammer ved servicering af faktiske investeringer**
- **Definition af model og juridiske krav til form ved facilitering af investeringer samt håndtering af flere investorer i konsortium ved samme investering**

Resultatmål for 2019

- **10 besøg hos kapitalinteressenter med henblik på at udvikle og etablere en processynergi i forhold til open call og tilførsel af vækstkapital generelt**
- **20 kapitalejere besøgt målrettet dokumenteret afdækning af kapitalejerens investeringsfokus og behov med henblik på deltagelse i Open Call Investering**
- **Lancering af nyt selvstændigt website (Open Call Investering & Finansiering, Tool Box)**
- **4 Klargøringsforløb hos lokale virksomheder med henblik på deltagelse i Open Call**
- **4 Open Call udsendt – heraf minimum 1 vdr. Næstved bymidte**
- **2 investeringer gennemført**
- **1-2 nye virksomheder tiltrukket**

6 Erhvervsudvikling

Næstved Erhverv har særligt fokus på indsatsområder og styrkepositioner defineret i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi. Vi arbejder særligt for at fremme væksten og antallet af arbejdspladser inden for indsatsområderne:

- **Bymidten & Handel**
- **Bygge- & Anlægsbranchen**
- **Industri & Cirkulær Økonomi**

- Arbejdskraft & Uddannelse.

6.1 Ny erhvervsstrategi i 2019

Næstved Kommune udgiver en ny erhvervsstrategi i 2019. Processen er i gang, og der tegner sig et billede af, at den kommende erhvervsstrategi vil stå på skuldrene af den eksisterende, og det er forventeligt, at de eksisterende indsatsområder i stort omfang vil blive videreført.

Næstved Erhverv forventer derfor fortsat at skulle løse opgaver inden for de fire felter nævnt indledningsvist i afsnittet.

I forbindelse med lanceringen af den nye erhvervsstrategi er der et naturligt behov for at kigge med nye øjne på de relevante indsatser og aktiviteter. Derfor vil vi i 2019 besøge 40 virksomheder i detailhandlen, 40 virksomheder i Bygge- & Anlægsbranchen samt 40 virksomheder inden for fremstillingssektoren. Formålet er systematisk at indsamle data om virksomhedernes nærmeste udviklingsrum, så vi kan designe de rigtige indsatser og aktiviteter til at løfte de prioriterede indsatsområder.

Ift indsatsområdet Arbejdskraft & Uddannelse vil vi fortsat udvikle vores formidlingsarbejde til virksomhederne i regi af ArbejdskraftAlliancen. Et samarbejde, som har vist sig som virkeligt effektivt til at bygge bro imellem virksomhedernes efterspørgsel efter kompetencer, arbejdskraft, efter- og videreuddannelse, praktikanter og samarbejde med studerende og de udbydende aktører på området.

6.2 Bymidten og Handel

Næstved bymidte er vigtig for alle virksomheder i Næstved kommune. Den er Næstved kommunes visitkort og et fyrtårn, når vi skal tiltrække virksomheder, nye borgere, arbejdskraft og investeringer til kommunen. Derfor er den fortsatte udvikling af bymidtens fysiske rum og oplevelsesmæssige kvaliteter afgørende for hele Næstved kommunes erhvervs- og udviklingsmæssige succes.

Bærende i den udvikling er den strategiske fortælling om en bymidte med et højt udvalg af specialbutikker med mange oplevelser og udendørs aktiviteter og et bredt udbud af servicetilbud som restauranter og cafeer med udeservering. Ved at styrke elementerne i den fortælling, øge aktivitets- og oplevelsesniveauet i bymidten og dyrke og tiltrække nye koncepter og specialbutikker styrker vi bymidten som ramme at drive detailhandel i, og vi styrker potentialet for at tiltrække flere store internationale koncepter og kædebutikker til bymidten.

Næstved har status som handelscentrum, især for den sydlige del af region Sjælland. Beskæftigelsesmæssigt er handel (detail- og engroshandel) en af de største brancher i Næstved kommune med næsten 30 % af den

private beskæftigelse. Sammen med Næstved Cityforening og Næstved Kommune har vi en vision om at vinde konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby 2020. Strategiens fokus er på førnævnte strategiske fortælling. Vi tror på, at hvis vi skaber Danmarks bedste by, så skaber vi også Danmarks bedste handelsby. Det omvendte er ikke nødvendigvis tilfældet.

Næstved Erhverv fortsætter understøttelsen af butikkernes forretningsudvikling. Vi vil besøge og interviewe 40 bymidteaktører for at kortlægge deres behov for at styrke drift og vækst. På baggrund af data udbyder vi relevante kurser eller andre kompetenceudviklingstilbud til handels- og detailvirksomhederne. Samtidig vil vi undersøge mulighederne for etablering af permanente kundestrøms- og persontrafikmålinger i bymidten, så vi kan følge effekten af de forskellige tiltag til at styrke bymidten på kundestrømmene over tid. Evt. ved opsættelse af Wifi-sniffere, som ved den kundestrømsanalyse, vi gennemførte i 2016.

Samtidig fortsætter vi arbejdet med at styrke investerings- og aktivitetsniveauet i Næstved bymidte. Og arbejder på at tiltrække investeringer i nye virksomheder, der styrker fortællingen om Næstveds bymidte som oplevelsesrig med et højt udvalg af specialbutikker og tilbud til børnefamilier og unge, som beskrevet og målsat i kapitel 5.

Mål i 2019:

- **40 virksomhedsinterview med struktureret dataindsamling i detailhandlen**
- **Udbyde minimum ét kompetenceudviklingstilbud til handels- og detailvirksomheder som resultat af analysen**
- **Deltage i arbejdet med at revitalisere torvehandlen på Axeltorv sammen med Næstved Cityforening og Næstved Kommune**
- **Dialog med Serviceplatform, Innovationsstyrelsen, IBIZ techlab m.fl. om permanent monitorering af kundestrømmene i bymidten**
- **Raketvækstforløb for detailhandlen – minimum 6 deltagere**
- **Tiltrækning af 1 ny virksomhed eller investering til bymidten via Open Call**

6.3 Bygge og anlæg

Byggebranchen er i almindelighed dominerende i Region Sjælland og i særdeleshed i Næstved kommune. Branchen er et af indsatsområderne i kommunens erhvervsstrategi og tæller omkring 800 erhvervsdrivende i kommunen.

Næstved Erhverv vil således også i 2019 tilbyde forskellige aktiviteter til bygge- og anlægsbranchen. Vi vil starte indsatsen i rammen af den nye erhvervsstrategi med at interviewe 40 toneangivende virksomheder inden for branchen. Vi tror på, at hvis vi styrker de stærke, så gavner det hele sektoren. Med baggrund i data vil vi udvikle de efterspurgte aktiviteter og tilbud, som kan styrke sektoren.

Med udgangspunkt i Arbejdskraftalliancen.dk vil vi kigge på branchens forsyning med kvalificeret arbejdskraft. Vil vil også bruge Arbejdskraftalliancen til at løfte niveauet for optag af lærlinge i bygge & anlægssektoren. Endelig vil vi, som i tidligere år, afholde det årlige møde om Næstved kommunes anlægsbudget.

Mål i 2019:

- **40 virksomhedsinterviews om behov, barrierer og nærmeste udviklingsrum blandt virksomhederne og i branchen generelt**
- **Design af forretningsudviklings- eller kompetenceforløb på baggrund af data**
- **Aktiv formidling af 10 lærlinge eller uddannelsessamarbejder til sektoren via ArbejdskraftAlliancen**
- **Årsmøde i november om bl.a. kommunens anlægsbudget – 150 deltagere**

6.4 Industri & cirkulær økonomi

Næstved Erhverv vil også i 2019, sammen med Næstved Kommune og virksomhederne, sætte fokus på industriens vilkår i Næstved kommune. De lokale fremstillingsvirksomheder repræsenterer en stærk lokal tradition og rummer mange arbejdspladser og spændende virksomheder, som har potentiale for vækst gennem ledelses- og strategiudvikling, eksport og nye forretningsmodeller.

Vi har etableret en følgegruppe af industrivirksomheder, som er med til at designe de tilbud, Næstved Erhverv tilbyder de lokale industrivirksomheder. Samtidig har vi etableret et lokalt netværk af industri- og produktionsvirksomheder med stor mødestabilitet og deltagerinteresse.

Tidligere har vi haft succes med studieture til f.eks. Tyskland eller robotmiljøet i Odense, inspirationsarrangementer og konferencer om internationalisering og kapital.

Som for de øvrige prioriterede brancher vil vi interviewe 40 centrale virksomheder i den lokale fremstillingsindustri om deres behov og potentialer. Med udgangspunkt i data vil vi i dialog med følgegruppe og industrinetværk designe et serviceprogram til sektoren.

Som for Bygge- & Anlægssektoren vil vi med udgangspunkt i Arbejdskraftalliancen.dk sikre branchens forsyning af kvalificeret arbejdskraft. Vi vil også bruge Arbejdskraftalliancen til at løfte niveauet for optag af lærlinge i industrien.

Som aktiv partner i projektet "Bæredygtig Grøn Byudvikling" forankret i Ressource City på Maglemølle i Næstved vil vi fortsat i 2019 arbejde aktivt med at afsøge markedet, skabe kontakt med relevante virksomheder (primært indenfor Bygge- & Anlægssektoren og fremstillingsindustrien) og formidle virksomheder til deltagelse i projektets udviklingsforløb med henblik på at lancere nye cirkulære løsninger eller produkter.

Mål for 2019:

- **40 besøgsinterview hos fremstillingsvirksomheder om behov, barrierer og nærmeste udviklingsrum**
- **På baggrund af data og dialog i følgegruppen tilrettelægge 1-2 studieture, inspirationsarrangementer eller forretningsudviklingstilbud**
- **2 netværksarrangementer for lokale industri og produktionsvirksomheder med 40 deltagere på hvert arrangement.**
- **Aktiv formidling af 10 lærlinge eller uddannelsessamarbejder til sektoren via ArbejdskraftAlliancen**
- **80 virksomheder (inklusive Bygge/anlæg) informeret om BGB-projektets muligheder. 8-10 virksomheder rekrutteret til projektet.**

6.5 Arbejdskraft & Uddannelse

6.5.1 ArbejdskraftAlliancen

I januar 2018 lancerede vi ArbejdskraftAlliancen (AKA). AKA er et samarbejde mellem lokale og regionale uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer, A-kasser, private rekrutteringsaktører og Næstved kommunes jobcenter. Formålet med AKA er at skabe oplyse og formidle kontakt mellem de lokale virksomheder og de tilgængelige tilbud inden for uddannelse, rekruttering og samarbejde med vidensinstitutioner. Webplatformen: www.arbejdskraftalliancen.dk understøtter samarbejdet.

Vores arbejde med AKA i 2018 har været en stor succes. 56 virksomhedsbesøg med alliancen som emne har resulteret i 71 konkrete formidlinger af kontakt mellem virksomheder og aktørerne vedr. rekruttering, praktikanter, efteruddannelse, samarbejder med vidensinstitutioner eller andet inden for alliancens tilbud. Ved årets start var der 20 aktører bag alliancen. Her ved udgangen af 2018 har yderligere 9 meldt sig ind. Så AKA har ramt et hul i markedet hos såvel virksomhederne som aktørerne inden for rekruttering og uddannelse.

I 2019 vil vi fortsætte det opsøgende arbejde hos virksomhederne. Vi vil koble dataindsamling i form af interviews på besøgene, så vi øger vores viden om, hvilke typer af arbejdskraft virksomhederne efterspørger og har udfordringer med at rekruttere. Vi vil også undersøge mulighederne for at udbrede AKA til andre

kommuner. Netværket bag alliancen er regionalt/nationalt, og det ville være oplagt at lade virksomheder i hele Region Sjælland få adgang til tilbuddet. En geografisk udbredelse af tilbuddet vil styrke aktørerne i alliancens engagement yderligere.

Vi regner med, at afholdelsen af DM i Skills i Næstved i april 2019 vil aktualisere interessen for praktikanter og elever inden for faguddannelserne. Vi forventer, det vil medføre en stigende interesse for ArbejdskraftAlliancens ydelser. Endelig vil vi opgradere markedsføringen af AKA.

Mål i 2019

- **50 virksomhedsbesøg omkring AKA**
- **70 virksomhedsformidlinger til aktører i samarbejdet**
- **2 netværksmøder i AKA**

6.5.2 Aktivering af den lokale arbejdskraft

Mere end 17.000 personer pendler dagligt ud af kommunen for at arbejde et andet sted end i Næstved kommune. Det er en stor ressource af relevant arbejdskraft for vores lokale erhvervsliv. I 2019 vil vi via et studenterprojekt hos RUC eller SDU skaffe viden om pendlernes kompetenceprofiler, deres ønske om at arbejde lokalt og deres bevæggrunde for at pendle ud af kommunen for at gå på arbejde. Det er vores formodning, at vi på baggrund af data kan pege på indsats, der i højere grad kan få de mange pendlere til at orientere sig mod det lokale jobmarked.

Vi vil undersøge rationale i at tilknytte en kompetencebank til AKA. Hvor personer, der søger job i vores område, kan gøre sig tilgængelig for de lokale virksomheder. Vi modtager i dag løbende henvendelser fra borgere og pendlere, der ønsker vores hjælp til at komme i dialog med lokale virksomheder.

Mål i 2019

- **Gennemførelse af interviewbaseret pendleranalyse som studieprojekt**
- **Undersøge rationale i tilknytning af en kompetencebank til AKA**

6.5.3 Samarbejde med jobcentret

Næstved Erhverv vil også, som i 2018, tage på en række fælles virksomhedsbesøg med Jobcentrets virksomhedsservice.

Mål i 2019

- **15 fælles virksomhedsbesøg – hertil 15 henvisninger af virksomheder hver vej – i alt 45 virksomhedsbesøg genereret på baggrund af samarbejdet**

6.5.4 Samarbejde med RUC og DTU

Derudover er Næstved Erhverv bindeled til erhvervslivet for den samarbejdsaftale, som Næstved Kommune, DTU og RUC indgik i 2015. Formålet er at understøtte tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft til kommunens virksomheder. Næstved Erhvervs leverance ind i samarbejdet foregår via virksomhedskontakten i ArbejdskraftAlliancen.