

UNDERVISNINGSPLAN

Ledelse i praksis: Fra teori til resultater

Modul 1: Ledelsesansvar, lederspænd og lederidentitet

Tirsdag d. 6. maj 2025 kl. 9-15

Formål: At blive klogere på eget lederskab og udbygge kompetencer til at forstå, arbejde med og reflektere over egen ledelse.

Indhold:

- Introduktion til ledelse og udvikling af lederrollen over tid
- Lederspænd og lederidentitet
- Skabelse af et personligt ledelsesgrundlag baseret på dine egne værdier og vision
- Torodd Strands model for personlig ledelse – fokus på livsforløb, værdier og styrker/svagheder

På modulet udarbejdes et personligt ledelsesgrundlag, som har til formål at styrke og udvikle din ledelsesidentitet, så du bliver tydeligere og mere autentisk i din rolle som leder.

Modul 2: Strategisk ledelse

Tirsdag d. 20. maj 2025 kl. 9-15

Formål: At skabe sammenhæng mellem ledelse, strategi, værdier og den daglige drift, så der opnås en tydelig retning og kommunikation mellem ledere og medarbejdere.

Indhold:

- Hvordan sætter du en fælles retning?
- Udvikling af mission, vision, strategier og værdier for din virksomhed
- Introduktion til Christian Nyvang Qvicks strategihus
- Formulering af strategiske mål og indsatsområder

På modulet udarbejdes et "strategihus" for din virksomhed.

Modul 3: Trivsel og psykisk arbejdsmiljø

Onsdag d. 4. juni 2025 kl. 9-15

Formål: At fremme trivsel og arbejdsglæde gennem forståelse og udvikling af arbejdsmiljøet. Du bliver introduceret til værktøjer, der kan fremme arbejdsglæde og engagement blandt medarbejderne.

Indhold:

- Fokus på trivsel, sygefravær og medarbejderomsætning
- Opbygning af en sund arbejdskultur, der fremmer trivsel og engagement
- Introduktion til lovkrav og forskellige dimensioner af mentalt og socialt arbejdsmiljø

På modulet udfyldes en tjekliste om de lovgivningsmæssige minimumskrav i arbejdsmiljøet. Yderligere udvikles en spørgeramme til trivselsmåling, der er tilpasset din virksomheds speci-fikke behov.

Modul 4: Rekruttering, onboarding og medarbejderudvikling

Tirsdag d. 17. juni 2025 kl. 9-15

Formål: At bygge en stærk medarbejderrejse fra tiltrækning til fastholdelse og udvikling af medarbejdere. Du får viden og værktøjer til at opbygge et stærkt employer brand og arbejde effektivt med HR.

Indhold:

- Fokus på motivation som drivkraft for engagement og præstation
- Udvikling af en sammenhængende medarbejder-rejse – fokus på tiltrækning, onboarding og fastholdelse
- Employer branding som værktøj til at tiltrække talenter
- Effektive onboarding-strategier og indføring i Radical Candor for konstruktiv feedback

På modulet udarbejdes en employer branding-plan og der arbejdes med en onboarding strategi.