

# SÅDAN VINDER DU KAMPEN OM DE BEDSTE MEDARBEJDERE!

Seminar om, hvordan man som virksomhed kan arbejde målrettet og strategisk med sin rekruttering.

ArbejdskraftAlliancen og Næstved Erhverv inviterer til en inspirerende 4-timers gratis oplæg og workshop, hvor du lærer at styrke din virksomheds rekruttering gennem employer-branding og effektiv kommunikation. Deltag den 18. september kl. 8.00 - 12.00 og få værktøjerne til at tilknytte og tiltrække de kvalificerede medarbejdere.

## TID OG STED

Den 18. september  
Kl. 8.00 - 12.00

Næstved Erhvervshus  
Farimagsvej 65,  
4700 Næstved

## TILMELDING

Det er gratis at deltage på kurset, men du skal tilmelde dig på forhånd.

Daedline for tilmelding er den 11. september.

Du tilmelder dig via Næstved Erhvervs hjemmeside eller via QR-koden herunder.



På workshopen får du ny viden og inputs til, hvordan du opbygger et employer-brand, der gør din virksomhed interessant for kandidater samtidig med, at du styrker virksomhedens vækstmuligheder, produktivitet og omdømme.

### HVORFOR DELTAGE?

I en tid med skarp konkurrence om de bedste medarbejdere, bliver man nødt til at gøre sin virksomhed interessant og attraktiv for både eksisterende og nye medarbejdere. Her kan employer-branding og strategisk tilgang til rekruttering gøre en afgørende forskel - på kort og lang sigt.

På kurset får du indsigt i, hvordan du gennem kommunikation kan:

- Tiltrække kandidater, som passer til din virksomhed, f.eks. de unge eller medarbejdere med erfaring.
- Øge engagementet og styrke loyaliteten hos eksisterende medarbejdere.
- Styrke virksomhedens kultur og skabe en klar identitet.
- Øge produktiviteten gennem motiverende og tilfredse medarbejdere.
- Reducere rekrutteringsomkostningerne med interne ambassadører.
- Bruge virksomhedens kommunikation proaktivt og bruge AI som inspirationsredskab.
- Forbedre dit image overfor potentielle kandidater blandt andet gennem LinkedIn.

### OM KURSET

Selve kurset vil være en blanding af oplæg og workshop-øvelser, hvor du kommer til at arbejde med din egen virksomheds strategi og kommunikation for rekruttering og fastholdelse. Kurset sætter fokus på, hvad du som leder eller HR-ansvarlig kan gøre, og hvordan du kan bruge kommunikation aktivt til at styrke din virksomheds image, omdømme og tiltrækningskraft.