



Næstved Erhverv

# INVITATION TIL KURSUS



## INSTAGRAM

Kan du tiltrække kunder til din butik via Instagram? Svaret er ja!

### På 2 kursusgange lærer du at bruge Instagram professionelt

Uanset, om du er erfaren bruger af Instagram eller helt ny, får du noget ud af at deltage på Instagramkurset. Sammen med Instagram-ekspert Tanya Dick tilbyder Næstved Erhverv at hjælpe dig i gang med Instagram, eller opnå større effekt, hvis din butik allerede er på Instagram. Kort fortalt bliver du undervist i alt, hvad du har brug for at vide, så din butik får opmærksomhed og mulighed for at tiltrække kunder.

Instagramkurset er skabt til dig, der vil:

- lære at bruge Instagram professionelt med virksomhedsprofil
- styrke dine relationer med dine følgere og eksisterende kunder
- i kontakt med nye kunder

Målet med Instagramkurset er at hjælpe dig til at bruge Instagram som et værktøj, der kan vedligeholde kontakten til eksisterende kunder og lokke nye til. Derfor vil der på begge kursusdage være fokus på at få de rigtige følgere, som med tiden bliver til betalende kunder. Og selvfølgelig med de bedste Instagram-Ninja-Tricks i bogen leveret af underviser og Instagramekspert Tanya Dick.

Noget af det, du lærer på Instagramkurset er:

- at finde det gode indhold og lave et opslag, der virker
- hvordan du tager eller redigerer det lækre billede
- (rigtig) brug af hashtags og Instagram Stories

Vi glæder os til at se dig!

#### TID

Tirsdag den 1. oktober 2019  
Tirsdag den 8. oktober 2019  
Begge dage kl. 8.00–10.00  
(morgenmad fra 7.30)

#### STED

Næstved Erhverv  
Sct Peders Kirkeplads 14B  
4700 Næstved

#### PRIS

Gratis

#### INFO OG TILMELDING

Kontakt Anders Lichinger, Næstved Erhverv  
på [abl@naestvederhverv.dk](mailto:abl@naestvederhverv.dk) eller  
mobil 55 88 52 55. Tilmeld dig på  
[www.naestvederhverv.dk/events/INSTAGRAM/](http://www.naestvederhverv.dk/events/INSTAGRAM/)

#### ANTAL DELTAGERE

8-10 butikker fra Næstved Kommune  
(efter "først til mølle"-princippet)

# INDHOLD I FORLØBET

Instagramkurset består af to kursusdage fra kl. 8.00-10.00 og afholdes hos Næstved Erhverv, Sct Peders Kirkeplads 14B. På begge kursusdage vil der være morgenmad fra kl. 7.30.

På første kursusdag bliver du undervist i, hvordan Instagram virker, opsætning af din konto og virksomhedsprofil. Målet med første kursusdag er at kunne vælge de bedste historier samt fotos og oprette et opslag. Hvis du i forvejen bruger Instagram, har du mulighed for at få gennemgået din opsætning, og er du ny bruger af Instagram kommer du godt fra start!

På anden kursusdag fokuseres der på at optimere dit opslag og din Instagramprofil. Både selve indholdet i opslaget (foto og tekst) og brug af foto redigering og fotofiltre. Målet er at gøre det så relevant for din butik som muligt, og der kan tages udgangspunkt i et specifikt opslag for din butik på din egen Instagramkonto – hvis du ønsker det.

## 1. KURSUSDAG

**1. oktober 2019 kl. 8.00-10.00**

- Kort introduktion til Instagram
- Opsætning og gennemgang af din konto og virksomhedsprofil
- Gennemgang af alle vigtige funktioner
- Hvordan vælger du dit indhold?
- Sådan opretter du dine opslag

## 2. KURSUSDAG

**8. oktober 2019 kl. 8.00-10.00**

- Optimering af dine opslag og profil
- Sådan bruger du fotoredigering og fotofiltre
- Hvordan virker Hashtags og Instagram Stories?
- Introduktion til, hvordan du kan måle effekten af dine aktiviteter
- Tips og Tricks

Programmet tilpasses deltageres niveau og behov.



### KORT OM TANYA DICK

*Siden 2010 har Tanya Dick arbejdet professionelt med Facebook og Instagram. Hun har en uddannelse i digital markedsføring og er community manager for både små og mellemstore virksomheder. På Erhvervsakademiet i Århus underviser hun i sociale medier og har speciale i branding på netop Facebook og Instagram med fokus på effekt.*