

HÅNDVÆRKER
GULD



EUC SJÆLLAND
WWW.EUCSJ.DK



FRIS
ANSVAR OG
STOLTHED...
SKABER
FREMTIDENS
HÅNDVÆRKER
GULD EUC SJÆLLAND
WWW.EUCSJ.DK

Tokyo Sushi

Indhold

- Partnerskab med erhvervslivet
- Industricenter i Køge
- Industrioperatør uddannelsen på Celf



- Partnerskab med erhvervslivet



... VÆRE - ET GODT STED AT LÆRE



EUC
SJÆLLAND
www.eucs.dk

Formål: Øget rekruttering gennem øget kendskab.

- Netværkets samarbejde tager udgangspunkt i 12 konkrete rekrutterings tiltag.
 1. Besøg af en klasse/Elevgruppe
 2. Virksomhedsbesøg på skolen (oplæg om virksomheden af virksomheden)
 3. Tage elever i praktik (5 dage VFP)
 4. Ung til ung ambassadør på skolen og i virksomheden
 5. Foto og oplægning af foto/video på de sociale medier
 6. Deltage i erhvervsdage
 7. Deltage i jobsøgningsdage
 8. Fortælle den gode historie på de sociale medier
 9. Nyhed – vi har taget en elev
 10. Deltage i netværk med andre smede virksomheder
 11. Ung til ung ambasabør
 12. Efteruddannelse



Formål : Øget rekruttering gennem øget kendskab.

- Organisering 2019
 - Netværk af virksomheder og interessenter
 - LUU eller en styregruppe DI, Dansk Metal og EUC Sjælland
 - EUC Sjælland som tovholder.
- Økonomi 2019
 - 188.000 kr. AUB midler søgt af LUU øremærket dette område.
 - Den tid virksomheder, skole og interessenter kan afsætte til aftalte aktiviteter.



Der skal noget til af fodre ”dyret” altså de sociale medier og skal vi have succes så skal vi i gang nu.

Vi foreslår derfor at der laves 2 film af 1-2 minutters varighed.

Film 1

Vi spørger 8-10 unge om, hvad en smed laver når han/hun er på arbejde. Formålet er at få såvel sjove som seriøse svar der kan klippes sammen til en film.

Filmen afsluttes med et speak der henviser til relevant information WWW eller andet.



Opgave nr. 001

Film 2

Vi interviewer et antal smedelærlinge og mestre på deres respektive arbejdspladser. Formålet er at fortælle "den rigtige" historie og viser at det er super fedt at være smed og at det er et job med fremtid i.

Rollerne besættes så de afspejler diversiteten blandt lærlinge og virksomheder.

Filmen afsluttes med et speak, der fremhæver budskabet om at smedefaget lige er stedet for dig.

Begge film tekstes så de kan bruges uden lyd.



Status

Netværket består nu af 44 virksomheder

Næste fællesmøde oktober

Kommunernes vejledere ønsker at indgå i netværket



<http://smednu.weebly.com>



Industricenter i Køge

Motivation:

- Andelen af beskæftigede i industrien er forholdsmæssig stor
- Efterspørgsel fra erhvervslivet samt Køge kommune

Indhold:

Samarbejde mellem en række uddannelser

Elektriker

Smed

Automatik og Proces

Industri tekniker

HTX

Samarbejdspartnere:

EUCNV, RTS, CELF





... ET GODT STED AT VÆRE - ET GODT STED AT LÆRE



EUC
S J Æ L L A N D
www.eucs.dk