

KENDSKAB OG IMAGE ANALYSE 2019



Næstved Erhverv a/s

def
DANSK ERHVERVSFREMME

Indhold

NÆSTVED ERHVERV OVERBLIK	3
KENDSKAB & IMAGE	4
HVOR GODT KENDER VIRKSOMHEDERNE NÆSTVED ERHVERV?	5
HVORDAN OPFATTER VIRKSOMHEDERNE NÆSTVED ERHVERV?	6
YDELSENERNE	7
HVOR MANGE KENDER YDELSENERNE?	8
HVOR MANGE ER INTERESSEREDE I YDELSENERNE?	8
MEDIEBRUG	9
HVLKE MEDIER BRUGER RESPONDENTERNE?	10
METODE	11
HVAD HAR VI GJORT?	12
ER STIKPRØVEN REPRÆSENTATIV?	12



Analysens resultater bygger 218 survey-svar fra virksomheder i Næstved Kommune, der ikke har haft kontakt til Næstved Erhverv inden for de seneste 12 måneder. Det betyder, at 17 pct. af de adspurgte virksomheder har svaret på spørgeskemaet.



Analysen er udarbejdet af Dansk Erhvervsfremme (DEF) på vegne af Næstved Erhverv i juni 2019.

NÆSTVED ERHVERV OVERBLIK

KENSKAB



49%
af respondenterne
kender organisationen

tallet var **24%** i 2017



71%
har interesse i Næstved Erhvervs arrangementer

56%
har kendskab til arrangementerne

IMAGE



50%
af respondenterne med kendskab til organisationen
synes Næstved Erhverv har et godt image

1% er uenige
37% ved ikke



65%
af respondenterne benytter Facebook.

50%
bruger lokale medier (Sjællandske, Næstved Net-
avis, den lokale ugeavis og online versioner)



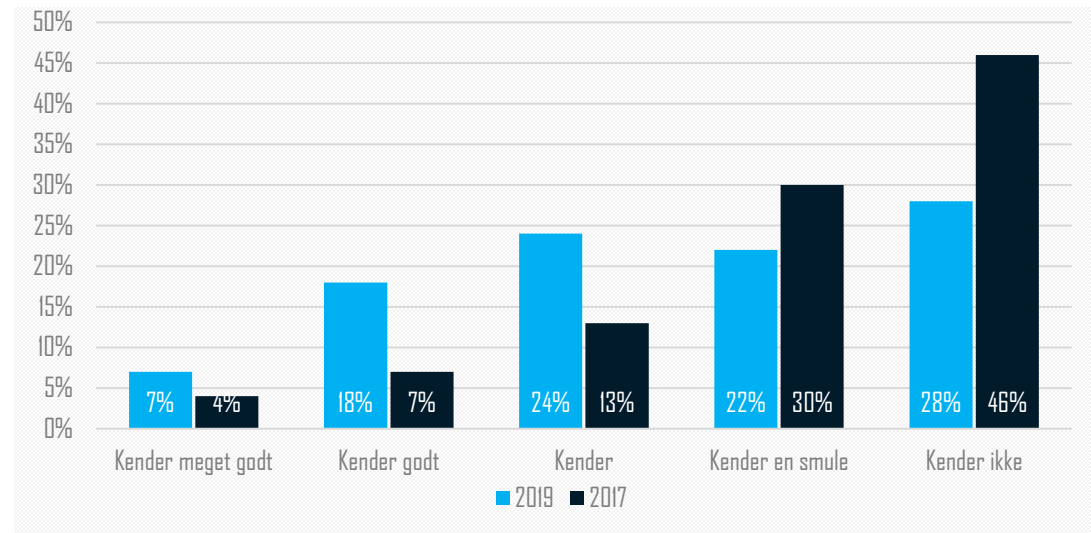
KENDSKAB & IMAGE

Hvor godt kender virksomhederne Næstved Erhverv?

49 pct. af de adspurgte virksomheder har en grad af kendskab til Næstved Erhverv. 28 pct. kender ikke Næstved Erhverv (jf. figur 1).

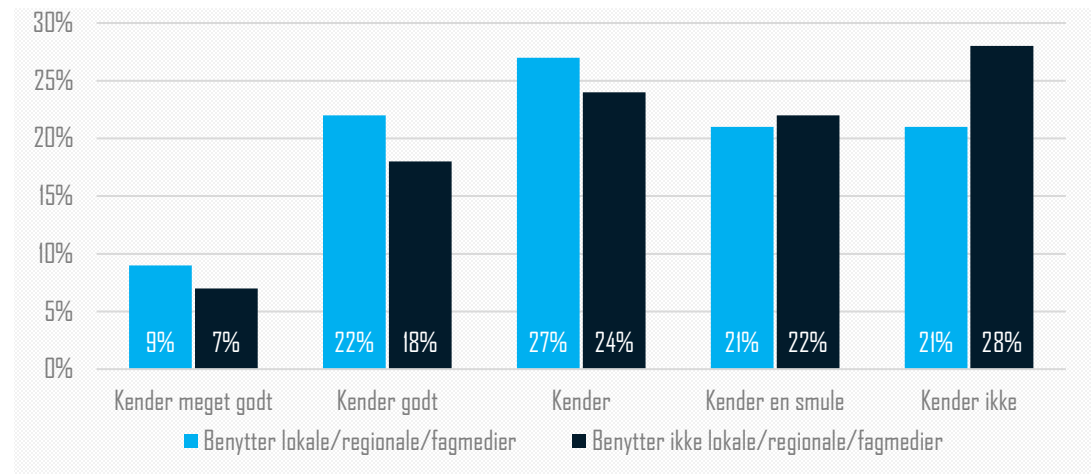
Figur 2 viser, at respondenter, der benytter medierne, har højere grad af kendskab til Næstved Erhverv end respondenter, der ikke gør.

FIGUR 1: KENSKAB 2017-2019 (N=218)



Note: Spørgsmål der ligger til grund for analysen: "Hvor godt kender du Næstved Erhverv?"

FIGUR 2: KENSKAB BLANDT FORSKELLIGE SEGMENTER (N=218)



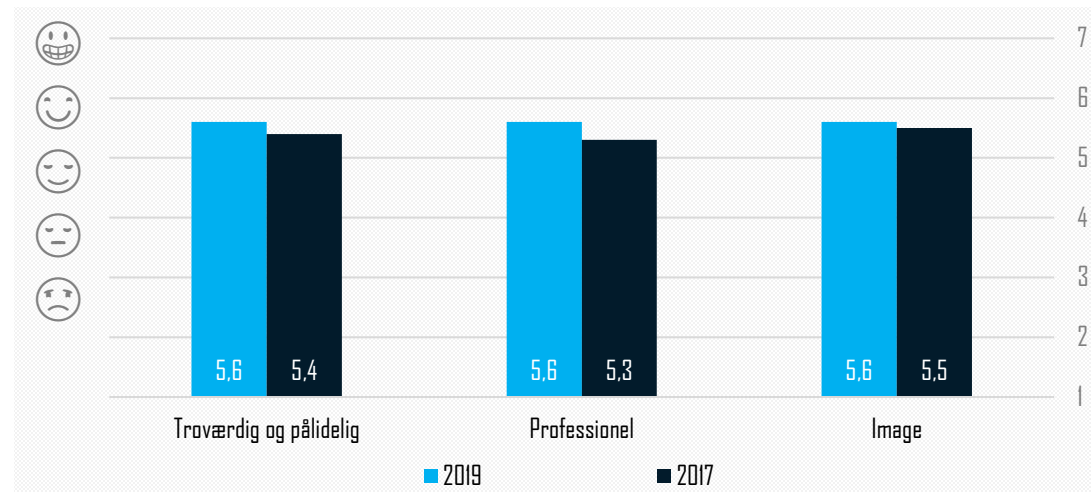
Note: Spørgsmål der ligger til grund for analysen: "Hvor godt kender du Næstved Erhverv?" Segmenteret efter virksomheder der benytter og ikke benytter lokale, regionale og fagmedier.

Hvordan opfatter virksomhederne Næstved Erhverv?

Virksomhederne har vurderet organisationen på 3 centrale image-parametre. For overskuelighedens skyld er svarerne indekseret fra 1-7, hvor 1 er laveste performancescore, og 7 er den højeste. Indekseringen i figur 3 er den gennemsnitlige værdi af alle besvarelser. De adspurgte vurderer, at organisationen ligger på 5,6 indekspoint på de respektive parametre. Dette er en god score og en lille stigning i forhold til 2017.

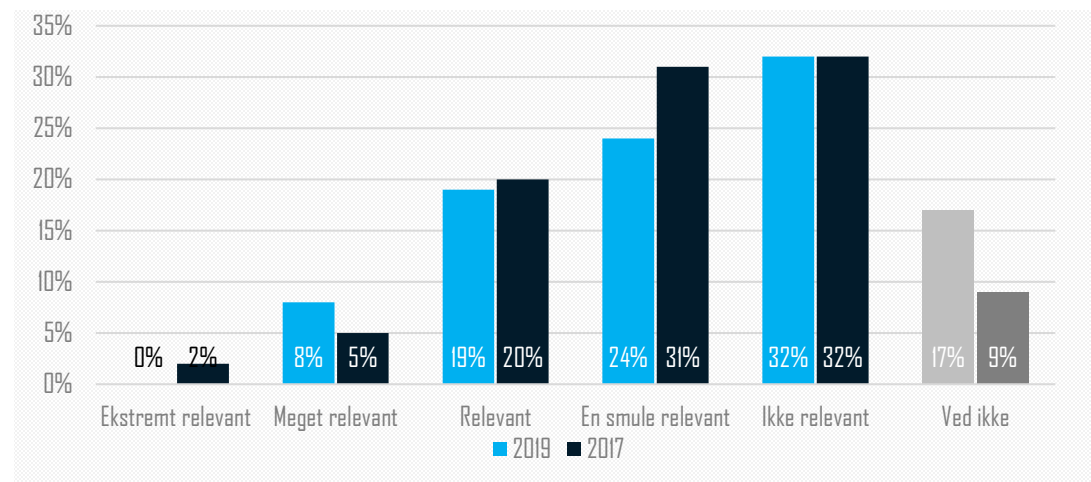
Figur 4 viser, at halvdelen af respondenterne finder organisationen relevant som samarbejdspartner.

FIGUR 3: IMAGE PERFORMANCE SCORE (N=218)



Note: Spørgsmål der ligger til grund for analysen: "Hvor enig er du i, at Næstved Erhverv har et image som *Troværdig og pålidelig *Professionel *Overordnet set har et godt image?"

FIGUR 4: RELEVANSVURDERING (N=218)



Note: Spørgsmål, der ligger til grund for analysen: "Hvor relevant betragter du Næstved Erhverv som samarbejdspartner for udviklingen af din virksomhed?"

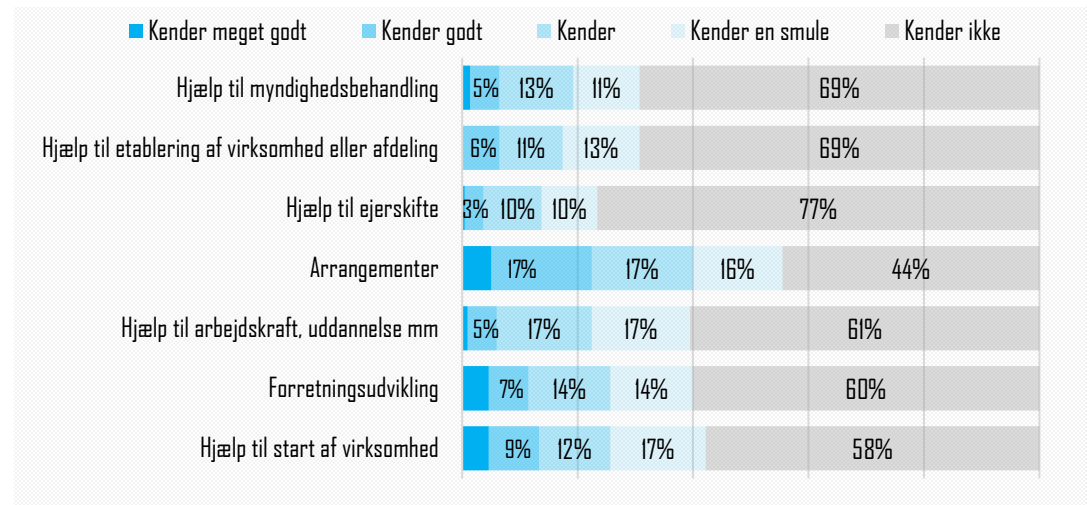


YDELSERNE

Hvor mange kender ydelserne?

Kendskabet til ydelserne varierer. *Arrangementerne* er bedst kendt blandt respondenterne. Og *hjælp til ejerskifte* er mindst kendt.

FIGUR 5: KENSKAB TIL YDELSER (N=218)



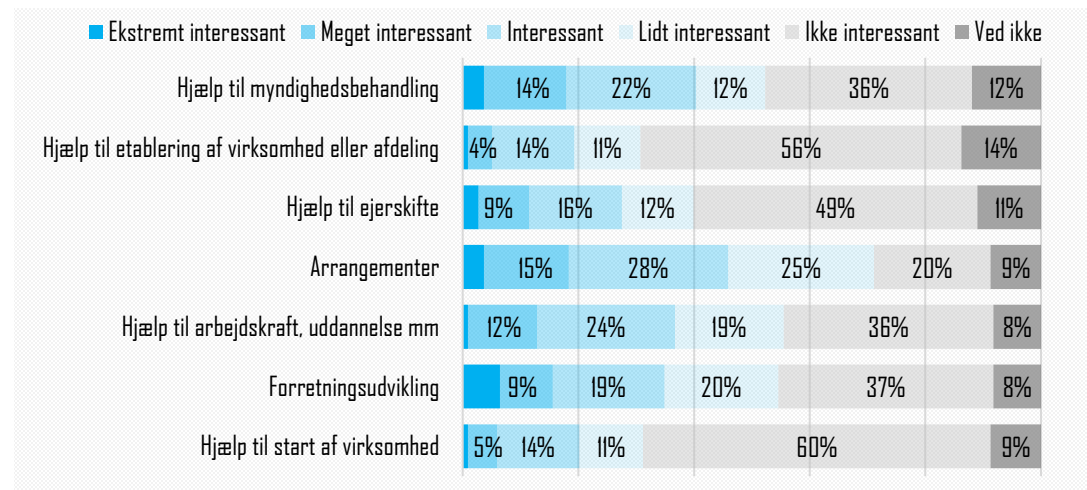
Note: Respondenter uden kendskab til organisationen har ikke fået kendskabsspørgsmålene til ydelserne. For at finde det reelle kendskab er disse respondenter kodet som kender ikke i figuren.

Hvor mange er interesserede i ydelserne?

Der er stor interesse for organisationens *arrangementer*, *hjælp til forretningsudvikling*, *hjælp til myndighedsbehandling* samt *hjælp til at skaffe arbejdskraft eller efteruddannelse*.

Selvom kun 16 pct. af respondenterne har kendskab til *hjælp til ejerskifte* tilkendegiver omkring 4 ud af 10 respondenter interesse for ydelsen.

FIGUR 6: INTERESSE FOR YDELSER (N=218)



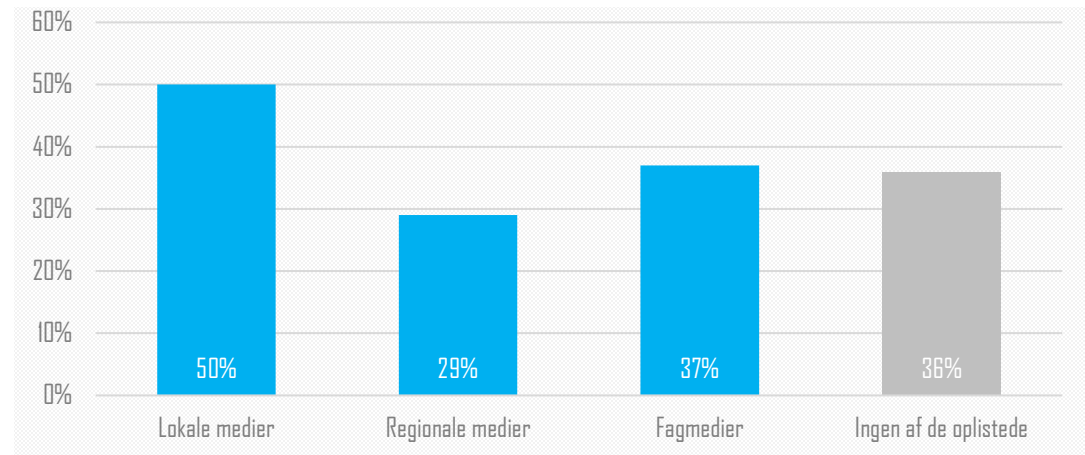


MEDIEBRUG

Hvilke medier bruger respondenterne?

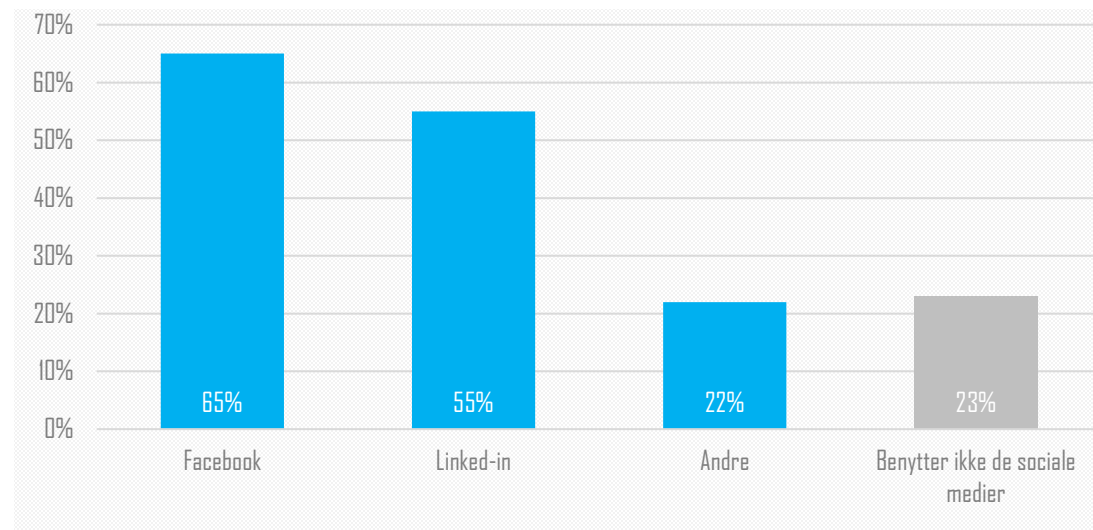
Virksomhederne er blevet spurgt om, hvilke medier de bruger. 50 pct. af respondenterne bruger de lokale medier. 65% bruger Facebook.

FIGUR 7: MEDIEBRUG (N=218)



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: "Hvilke af følgende medier benytter du?"

FIGUR 8: SOCIALE MEDIER (N=218)



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: "Hvilke af følgende sociale medier benytter du?"



METODE

Hvad har vi gjort?

Dansk Erhvervsfremme har gennemført undersøgelsen på vegne af Næstved Erhverv i perioden 03.06. – 14.06.2019. Spørgeskemaundersøgelsens data er indsamlet igennem en kontaktliste udtrukket blandt virksomheder i Næstved Kommune, der ikke har haft kontakt til Næstved Erhverv inden for det seneste år. Dublet e-mail er fjernet inden udsendelse.

TABEL 1: GENNEMFØRSELSSTATISTIK

	Antal	Andel
Antal deltagere (Total)	1.494	100%
Ikke svaret	936	73%
Vil ikke deltage	71	6%
Ufuldstændige	53	4%
Gennemførte	218	17%
Bounce emails	216	

Er stikprøven repræsentativ?

Stikprøven er repræsentativitetstestet på følgende baggrundsvariable:

TABEL 2: REPRÆSENTATIVITET

	Repræsentativitet
Virksomhedsform	✓

Tablet 2 viser, at stikprøven testes repræsentativ for populationen på baggrundsvariablen virksomhedsform.

TABEL 3: VIRKSOMHEDSFORM

	Population Antal	Population Andel	Stikprøve Antal	Stikprøve Andel
Enkeltmandsvirksomhed	860	58%	112	52%
Anpartsselskab	379	25%	66	30%
Aktieselskab	192	13%	24	11%
Iværksætterelskab	27	2%	8	4%
Interessentskab	36	2%	7	3%
Total	1.494	100%	218	100%



62 22 75 50

info@danskerhvervsfremme.dk

Inge Lehmanns Gade 10, 8000 Aarhus C

Find os på LinkedIn

www.danskerhvervsfremme.dk