



Næstved Erhverv

# FORRETNINGSPLAN 2020



ERHVERVSBRAND



VÆKST I LOKALE  
VIRKSOMHEDER



INVESTERINGS-  
FREMME



Næstved Erhverv

# 3 TEMAER

ERHVERVSBRAND

VÆKST I LOKALE  
VIRKSOMHEDER

INVESTERINGS-  
FREMME



# 1. ERHVERVSBRAND

## - AMBASSADØRER OG FORTÆLLINGER

### LANGSIGTEDE MÅL:

- DANSK INDUSTRIERHVERVSKLIMAMÅLING - 2025: DI TOP 15 (I DAG: 41)

### INDSATSOMRÅDER

#### 1:1 VIRKSOMHEDSBESØG

Synlig erhvervsservice og dialog om lokale rammevilkår og virksomhedernes udfordringer og behov styrker det lokale erhvervsklima og sikrer ambassadører og samarbejdspartnere i det lokale erhvervsliv.

#### KOMMUNIKATION

Vi skal fortælle de gode historier om virksomhederne i Næstved Kommune, samarbejdet mellem kommune og virksomheder om at skabe konkrete løsninger og gode rammer for vækst, og om vores egen organisation Næstved Erhverv. Målet er fortsat at styrke fortællingen om Næstved kommunes kvaliteter som erhvervskommune.

#### EVENTS

Vores events skaber netværk, inspiration og er anledninger til at kommunikere, at i Næstved interesserer kommune og erhvervsliv sig for hinanden, og de står sammen om at skabe det gode lokale erhvervsklima.

#### ÉN INDGANG OG SERVICE I SAGSBEHANDLINGEN

Næstved Erhvervs rolle som virksomhedernes brobygger til kommunens sagsbehandlermiljøer og ledelse styrker virksomhedernes oplevelse af hurtig og håndholdt adgang til hjælp og kommunal service. Det gælder lokale virksomheder som virksomheder udefra.

#### NÆSTVED ERHVERV – KUNDETILFREDSHED OG IMAGE

Næstved Erhvervs performance og image er afgørende for, at vi lykkes med målsætninger om virksomhedsudvikling, jobskabelse og Næstveds image som erhvervskommune.



# 1. STÆRKT ERHVERVSBRAND

## - AMBASSADØRER OG FORTÆLLINGER

### INDHOLD

INDSATSOMRÅDER	AKTIVITETER	MÅL 2020	TIMEBUDGET
<b>1:1 VIRKSOMHEDSBESØG</b>	<b>Virksomhedsbesøg i alt</b> Detail, bygge/anlæg, Industri: Arbejdskraftalliancen: Investeringsfremme: Øvrige besøg:	<b>350 besøg</b> 100 besøg 50 besøg 80 besøg 100 besøg	
<b>KOMMUNIKATION</b>	Erhvervshistorier i lokale eller regionale medier inkl klummer: Nyhedsbreve: Åbningsrate nyhedsbreve LinkedIn Facebook Virksomhedsportrætter artikler, lokale cases: Kampagner Produktion af video Medarbejderne på LinkedIn (virksomhedsbesøg, events, fagligt):	51 Artikler 10 Nyhedsbreve I 2020 40% IPM Gnmsn: 4 IPM Gnmsn: 6 15 17 Kampagner 10 videoer 2 opslag per måned/medarbejder	100 timer 80 timer  100 timer 200 timer 320 timer 450 timer 160 timer
<b>EVENTS</b>	Nytårskur	250 deltagere	
<b>ÉN INDGANG OG SERVICE I SAGSBEHANDLINGEN</b>	Én indgang Service i sagsbehandlingen	80 én indgang-sager erhvervsforum, team 70- møder og udviklingsforum	300
<b>NÆSTVED ERHVERV – KUNDETILFREDSHED OG IMAGE</b>	Årlig tilfredshedsmåling blandt Næstved Erhvervs brugere Årlig kendskabs og imageanalyse af Næstved Erhverv	90% tilfredshed, NPS: 40 Kendskab: 55 % Image: 55%:	70 timer



## 2. VÆKST I LOKALE VIRKSOMHEDER

- SMV'ER, IVÆRKSÆTTERI OG STYRKEPOSITIONER

### LANGSIGTEDE MÅL:

- 2025: +1.000 PRIVATE JOBS I NK

### INDSATSOMRÅDER

#### VIRKSOMHEDSUDVIKLING SMV

Vi udfører en omfattende opsøgende indsats blandt vores eksisterende virksomheder. Identificerer potentialer og problemstillinger, og formidler den hjælp virksomhederne har brug for blandt lokale rådgivere eller i erhvervsfremmesystemet. Vi holder i hånden og følger op, så vi er sikre på, at virksomhederne får den hjælp de har brug for.

#### STYRKEPOSITIONER

Bygge/Anlæg, Industrien og Detailhandlen er prioriterede brancher i Næstved Kommunes Erhvervsstrategi. Vi understøtter de prioriterede branchers udvikling med netværksamarbejde, inspirationsarrangementer og forretningsudviklende tiltag.

#### IVÆRKSÆTTERI

Nye virksomheder bidrager til nye arbejdspladser, øget produktivitet og et højere niveau af innovation. Derfor har vi fokus på vores sammenhængende servicetilbud til iværksættere. Fra Iværksættercafeer og -toolbox til rådgivernetværk, mentorordning og kursustilbud i samarbejde med Zealand – Sjællands Erhvervsakademi, Erhvervshus Sjælland og andre.

#### ARBEJDSKRAFTALLIANCEN

Arbejdskraftalliancen skaber overblik og sikrer virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft, efteruddannelse og samarbejde med uddannelses- og videns institutioner. Arbejdskraftalliancen har været en succes og skal fortsat udvikles. Fokus er på at udbrede alliansens tilbud til flere kommuner.

#### DIGITALISERING

Vi understøtter virksomhedernes digitalisering via netværk, kompetenceudvikling, mentorordning og studiejobs

#### CIRKULÆR ØKONOMI

Vi vil understøtte lokale virksomheders grønne omstilling gennem vejledning i cirkulære forretningsmodeller og FNs verdensmål. Vi vil udnytte det momentum Næstved og Ressource City-brandet har nået til at arbejde målrette med tiltrækning af virksomheder og investeringer til Næstved.



## 2. VÆKST I LOKALE VIRKSOMHEDER

- SMV'ER, IVÆRKSÆTTERI OG STYRKEPOSITIONER

INDHOLD			
INDSATSOMRÅDER	AKTIVITETER	MÅL 2020	TIMEBUDGET
<b>VIRKSOMHEDSUDVIKLING SMV</b>	Virksomhedsbesøg - forretningsudvikling i SMV Fundraising til virksomheder Vejledningsforløb Strategiseminarer One Day salgsseminar – sammen med EHSJ Raketvækst 1.0 - sammen med EHSJ Raketvækst 3.0 - sammen med EHSJ Ejerskifte - Opsøgende indsats og parathedsvurderinger Henvisninger til private rådgivere Henvisninger til Erhvervshus Sjælland	150 10 vejledningsforløb 30 10 8 deltagere 8 deltagere 10 deltagere 10 ejerskiftesager 50 (inkl. iværksættere) 40	700 timer 100 timer 150 timer 80 timer 20 timer 60 timer 60 timer 100 timer
<b>STYRKEPOSITION: INDUSTRIEN</b>	Følgegruppe af Industrivirksomheder Virksomhedsbesøg Industrikonference Inspirationsarrangementer for Industrien Digital platform for produktionssamarbejdet Fabrik Næstved Udvikling af erhvervsområderne – fyraftensmøder i områderne	25 100 deltagere 2 * 50 deltagere Platform etableret 6 møder 20 delt. I hvert	100 timer 150 timer 100 timer 200 timer 100 timer 200 timer
<b>STYRKEPOSITION: BYGGE/ANLÆG</b>	Muligheder i de store anlægsprojekter Virksomhedsbesøg Stormøde Bygge/anlæg i November – budget 2021 og projekter Bygge/anlægskonference, fx om bæredygtighed (BGB)	Udvikling af koncept 20 130 deltagere 80 deltagere	100 timer 100 timer 100 timer 100 timer
<b>STYRKEPOSITION: DETAILHANDEL/BYMITTEN</b>	Kompetenceudviklingstilbud indenfor digital markedsføring Virksomhedsbesøg Axeltorv (mulig opgave – særskilt finansieret 2020)	2 kurser 40 besøg	100 timer 100 timer 200 timer
<b>IVÆRKSÆTTERI</b>	IV Café 1:1 vejledninger Iværksætteri i praksis - kursus IV Masterclass – sammen med EHSJ	90 deltagere 30 30 deltagere (20 fra NK) 12 deltagere	240 timer 100 timer 50 timer 50 timer



## 2. VÆKST I LOKALE VIRKSOMHEDER

- SMV'ER, IVÆRKSÆTTERI OG STYRKEPOSITIONER

INDHOLD - fortsat			
INDSATSOMRÅDER	AKTIVITETER	MÅL 2020	TIMEBUDGET
ARBEJDSKRAFTALLIANCEN	Vejledningsforløb	50	300 timer
	henvisninger til aktører	40	
	Netværksmøder for alliansens medlemmer	2	50 timer
	DTU-RUC samarbejde – dialog med virksomheder	20 virksomheder	25 timer
	Drift og udvikling af AKA		150 timer
	Deltage i karrieredagene 2020 i København og Odense		25 timer
	Pendlerindsats og RUC forskerprojek	Opfølgning og aktiviteter	125 timer
DIGITALISERING	Netværk blandt IT-virksomheder	2 netværksmøder	30 timer
	Digitaliseringstjek – sammen med EHSJ	5 vejledninger	40 timer
	Aktivering af offentlige tilskudspuljer	5 vejledningsforløb	30 timer
	Mentorforløb for datamatikerstuderende	10 forløb	40 timer
	Kursus, Digitalisering	1 stk. 20 deltagere	50 timer
CIRKULÆR ØKONOMI	Vejledning i grønne forretningsmodeller	20 virksomhedsforløb	150 timer
	Efteruddannelse		50 timer



## 3. INVESTERINGSFREMME

TILTRÆKNING, VÆKST OG FASTHOLDELSE I VIRKSOMHEDER  
- VED INVESTERING AF KAPITAL OG KOMPETENCER

### LANGSIGTEDE MÅL:

- 2025: 500 NYE ARBEJDSPLADSER RELATERET DIREKTE TIL INDSATSEN

### INDSATSOMRÅDER

#### **INVESTFORUM NÆSTVED - KAPITAL OG KOMPETENCER TIL LOKALE VIRKSOMHEDER**

Vi vil fremme investeringer og hæve kompetenceniveauet i lokale virksomheder. Målet er at etablere flere professionelle bestyrelser og at lokale kapitalejere gennemfører flere investeringer i lokale virksomheder. I samarbejde med en uddannelsesoperatør tilbydes et bestyrelseskursus til ejerledere. Kurset følges op af arrangementer der henvender sig til både ejerledere og kapitalejere.

#### **TILTRÆKNING AF VIRKSOMHEDER**

Vores indsats for at tiltrække virksomheder tager afsæt i overordnede analyser af lokale forhold som: målgruppe/kundegrundlag/marked og manglende lokalt udbud. Opsøgende kontakt og facilitering af proces fra kontakt til etablering er en del af indsatsen.

#### **MADE IN NÆSTVED**

Made in Næstved er en indsats hvor aktiviteterne hvert år tilpasses en specifik branche. Målet er at understøtte lokale vækstkandidater ved at skabe rammer, der fremmer investeringer eller vækst i deres virksomheder. I 2020 fokuseres på fødevarerproducenter. Vi etablerer et samarbejde med COOP Danmark, der kan give adgang til nye salgskanaler og/eller finansiering af et udviklingsprojekt for de lokale virksomheder, der deltager.





# 3. INVESTERINGSFREMME

TILTRÆKNING, VÆKST OG FASTHOLDELSE AF VIRKSOMHEDER  
- VED INVESTERING AF KAPITAL OG KOMPETENCER

## INDHOLD 2020:

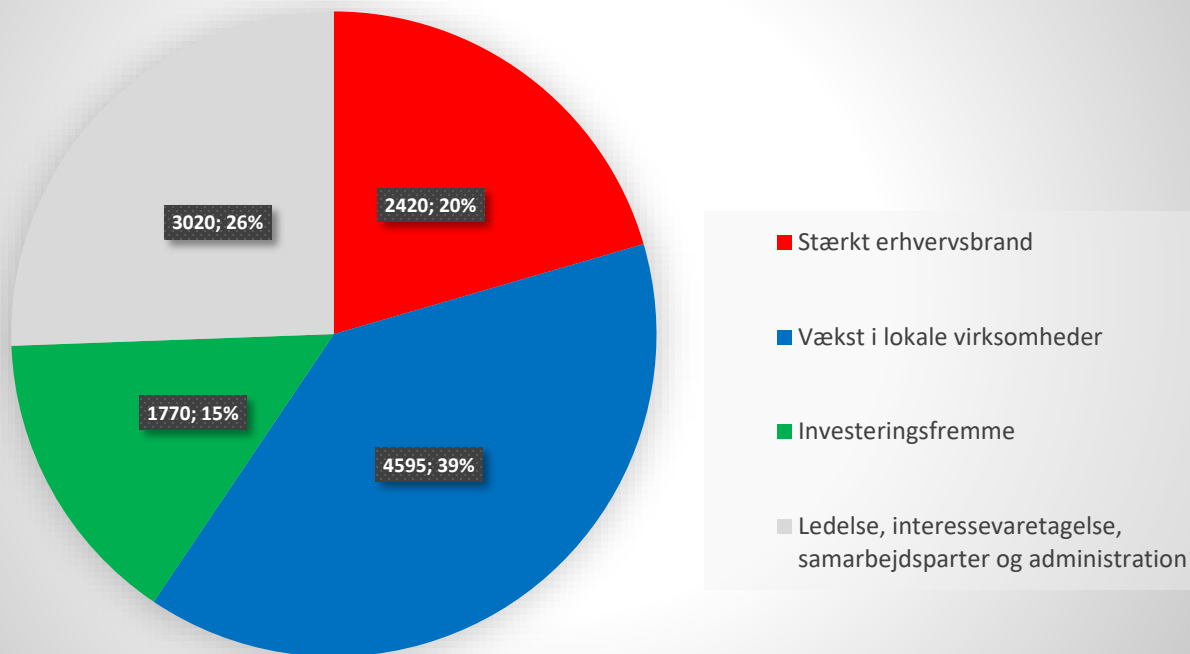
- LANCERING OG OPSTART AF INVEST FORUM NÆSTVED

INDSATSOMRÅDE	AKTIVITETER	MÅL 2020	TIDSFORBRUG
ALLE	Koncept og produktion. Partnerskaber. Website. Produktmateriale. Videoproduktion. Annoncering. Præsentation af IFN ved events.	Lancering af Invest Forum Næstved	100 timer
KAPITAL OG KOMPETENCER TIL LOKALE VIRKSOMHEDER	1:1 Møder m Ejerledere, Kapitalejere, Kompetenceprofiler	60 møder	270 timer
	Match i lukket eller åbent format. 2-3 møder pr. case. Screening. Formidling af materiale. Afholdelse af møder. Opfølgning.	10 introduktioner / match 2 investeringer gennemført	200 timer
	Bestyrelseskursus for ejerledere (ny/professionel bestyrelse) Aftenprogram for ejerledere, kapitalejere og bestyrelsesprofiler.	10 ejerledere i kursusforløb 2 events, +50 deltagere hver 15 møder med interessenter	300 timer
TILTRÆKNING AF VIRKSOMHEDER	Research, data analyse af marked og kundegrundlag for kontakt. Dialog med Næstved Kommune og ejendomsmæglere.	-	150 timer
	Projektudvikling og facilitering af proces fra kontakt til etablering. Opsøgende kontakt. Præsentationer. Møder, introduktioner og lokal forankring. Indgang til plan, grundsalg mv. når relevant.	40 dialogmøder 10 henvendelser 2 virksomhedsetableringer 2 grundsalg	450 timer
MADE IN NÆSTVED	I partnerskab med COOP kampagne for lokale producenter. Virksomhedsbesøg, videoproduktion. - Finansiering af produktioner og introduktion til salgskanaler.	20 virksomhedsbesøg 5 interessentmøder 2 finansierede produktioner	200 timer



## 5. FORDELING AF TIMER PÅ TEMAER

Fordeling af timer på de tre temaer





## OM NÆSTVED ERHVERV A/S

- Næstved Erhverv A/S er det lokale erhvervsfremmeselskab i Næstved kommune.
- Næstved Erhverv arbejder for at skabe økonomisk vækst og flere arbejdspladser i det lokale erhvervsliv i Næstved kommune.
- Næstved Erhverv A/S er ejet 51% af Næstved Erhvervsforening og 49% af Næstved Kommune.
- Næstved Erhverv A/S har ingen medlemmer.
- Næstved Erhverv A/S er ledet af en bestyrelse bestående af 6 erhvervsfolk og 3 byrådspolitikere.
- Næstved Kommunes borgmester er formand for Næstved Erhverv A/S' bestyrelse.
- Næstved Erhverv A/S har 7 ansatte og et årligt budget på ca. 4,5 mio dkr.