

# Workshop - Den digitale strategi

Som virksomhed kan det være en rigtig god idé at have helt styr på sin digitale strategi. Den beskriver nemlig, hvordan du skal agere på de sociale medier og generelt skabe salg på nettet.

Når du deltager i denne workshop, får du derfor kendskab til metoder, værktøjer og modeller, ligesom du får tips og tricks til at få skabt salg digitalt.

Der er desuden tid til, at du udformer en konkret strategi til din virksomhed, der beskriver, hvilke platforme du bør vælge, hvordan du former budskab til salg og planlægger indhold på diverse platforme.

Derudover får du et arbejdsark, hvor du kan udvikle indhold, ligesom du kan sætte strategiske mål og indsatser.

Vi holder workshoppen i samarbejde med Synergi Reklamebureau Webureau tirsdag 20. september kl.08.00-12.00.

## Deltag og få følgende med hjem:

- En digital plan og retning for din virksomhed.
- Hands-on erfaring med at udvikle strategier på tværs af forskellige platforme og it-løsninger.
- Konkret opstillede mål.
- En handleplan der viser retning, fokus og vej til målet.
- Gode råd og inputs til, hvordan en digital strategi bliver til virkelighed.

### Tidspunkt

Tirsdag 20. september kl.08.00-12.00

Fra kl.11.00-12.00 vil der være tid til at netværke og snakke med underviseren. Deltagelse i den del er valgfrit.

### Pris

Prisen er non-profit 500 kr.

Beløbet giver dig fri adgang til alle workshops, forplejning og to timers gratis 1:1 rådgivning

### Tilmelding

Du tilmelder dig på Næstved Erhvervs hjemmeside:

[www.naestvederhverv.dk/arrangementer/digital](http://www.naestvederhverv.dk/arrangementer/digital)

Der er et begrænset antal pladser på alle workshops. Tilmelding sker efter først til mølle-princippet.

Senest tilmelding torsdag 15. september.

### Sted

VUC Storstørm Næstved  
Teatergade 23,  
4700 Næstved

På workshoppen møder du fra Synergi: Thomas Bagger Hansen, Louise Neumann Frandsen og Sofie Wille.

