

Workshop - Digital markedsføring

Hvordan får man succes med digital markedsføring? Og hvilke platforme skal man vælge? Facebook? Instagram? Youtube? Twitter? LinkedIn? Google? TikTok eller noget helt andet?

Det vil Martin Sølberg og Louise Neumann Frandsen fra Synergi Reklamebureau Webureau prøve at gøre os klogere på torsdag 22. september kl.08.00-12.00, hvor du er inviteret til workshop om digital markedsføring.

Her får du informationer om de forskellige platforme, den nyeste indsigt i kanalernes algoritmer, ligesom du bliver klogere på deres styrker og begrænsninger.

Efter workshoppen vil du vide meget mere om, hvordan du skal prioritere tiden på digital markedsføring, og hvordan du skaber de bedste resultater for din virksomhed.

Workshoppen bliver meget praktisk orienteret med viden, inspiration og sparring med de øvrige virksomheder.

Deltag og få følgende med hjem:

- Viden og overblik over de forskellige digitale platforme.
- Et indblik i, hvor du skal prioritere din tid på digital markedsføring.
- En fornemmelse af, hvor du skal bruge penge på annoncering.
- Gode råd til at skabe effektivt content.

Tidspunkt

Torsdag 22. september kl.08.00-12.00

Fra kl.11.00-12.00 vil der være tid til at netværke og snakke med underviseren. Deltagelse i den del er valgfrit.

Pris

Prisen er non-profit 500 kr.

Beløbet giver dig fri adgang til alle workshops, forplejning og to timers gratis 1:1 rådgivning

Tilmelding

Du tilmelder dig på Næstved Erhvervs hjemmeside:

www.naestvederhverv.dk/arrangementer/digital

Der er et begrænset antal pladser på alle workshops. Tilmelding sker efter først til mølle-princippet.

Senest tilmelding mandag 19. september.

Sted

VUC Storstørm Næstved
Teatergade 23,
4700 Næstved

På workshoppen møder du fra Synergi:
Martin Sølberg og Louise Neumann Frandsen

