

Stå stærkere online - for iværksættere



Arbejder du også med at komme i gang med din forretnings digitale univers?

Du véd, du skal være til stede online. Du véd, at en god digital synlighed vil øge din omsætning og dine kunders kendskab til din virksomhed. Du skal bare lige i gang med det.

Så kom forbi til Næstved Erhvervs digitale café, hvor du bliver introduceret til branding, Facebook, Instagram og LinkedIn og du får mulighed for at arbejde konkret og lavpraktisk med at oprette dine sociale medier og inspiration til, hvordan du griber din virksomheds branding an.

Alle spørgsmål er tilladt, ingen spørgsmål er for dumme.

Anne Kasper og Katrine Bekker Bauer fra bureauet Substans hjælper dig med at få styr på din virksomheds brand, kernefortælling og en digital strategi, der giver grundlaget for den røde tråd både visuelt og indholdsmæssigt på de sociale medier og hjemmesiden.



Sted:

Næstved Erhverv,
Sct. Peders Kirkeplads 14B,
4700 Næstved

Medbring egen computer og dine tanker om, hvilke platforme dit firma skal være tilstede på.

Vi byder på kaffe og the.

Tilmelding på:

<https://naestvederhverv.dk/arrangementer/online>

Senest tilmelding fredag
30. september kl. 12.00

Pris:

Du kan tilmelde dig en, flere eller alle fire workshops.
Pris: kr. 350,- pr gang - kr. 1.000,- for alle fire gange.

Alle nævnte priser er ex. moms.

Substans Kommunikation tilbyder efterfølgende 1 x 2 timers gratis rådgivning til forløbets deltagere.

Forløbet består af 4 workshops, som du kan vælge til og fra som du vil:

Design og branding

5. okt. kl. 15.00-17.00

Hvad er en brandingplatform? Hvorfor skal du have styr på din branding platform, og hvorfor er en design guide og et webvenligt logo en god idé?

Facebook

12. okt. kl. 15.00-17.00

Oprettelse af virksomheds Facebook-profil via Meta Business Manager. Hvorfor og hvordan bruger man det? Organisk indhold vs. Betalt indhold.

Instagram

26. okt. kl. 15.00-17.00

Oprettelse af Instagram virksomhedskonto og tilknytning til Meta Business Manager, hvorfor og hvordan bruger man det?

Hjemmeside og LinkedIn

2. nov. kl. 15.00-17.00

Gennemgang af hjemmeside indhold? Call to action. Sprog. Farver. Hvad er en god hjemmeside? Og meget mere.

Har du spørgsmål?

Du velkommen til at kontakte erhvervskonsulent Vivi Johansen telefon 5588 5219 eller e-mail vsmaje@naestvederhverv.dk

